



แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2561 - 2565

บทสรุปผู้บริหาร

การขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล เพื่อยกระดับประเทศเข้าสู่กลุ่มรายได้สูง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาภายในปี พ.ศ. 2579 ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายและแผนระดับชาติ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2575) ซึ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีมติให้ปรับชื่อเป็นแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีนัยในการส่งเสริมและสนับสนุนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล ด้วยกลไก มาตรการ เครื่องมือ การจัดสรรทรัพยากร ให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ภายใต้อำนาจความร่วมมือของพันธมิตร ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม วิชาการ ภาครัฐ และท้องถิ่น ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน โครงการอย่างเป็นรูปธรรม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึงอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศด้วย โดยกำหนดนิยามของการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

“ส่งเสริม” หมายถึง การช่วยเหลือให้ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านวิชาการ ความรู้ ทักษะ ความตระหนัก การศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม

“สนับสนุน” การสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อยกระดับและสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัล ทั้งนี้ การช่วยเหลือจะให้กับองค์การเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา กองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์ มูลนิธิ ส่วนการอุดหนุน จะให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน บุคคลธรรมดา

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561 - 2565) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศไทย “สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จักดี รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล” ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์ 10 โปรแกรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนดิจิทัล 500,000 คน และเพิ่มความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 30,000,000 คน ขับเคลื่อนผ่าน 2 โปรแกรม ได้แก่ 1) ส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2) โปรแกรมเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจที่ปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลขึ้น 25,000 ราย เพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นร้อยละ 10 ต่อปี เกิด Digital Startup ขึ้น 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จสู่การเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านบาทหรือรัฐ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลโดยรวมขึ้น 10 เท่า โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 โปรแกรม ได้แก่ 3) พัฒนาธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ 4) ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล 5) ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้หรือยกระดับคุณภาพชีวิตในมิติต่างๆ 24,700 ชุมชน ตลอดจนเพื่อให้ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 50 และผู้พิการทุกคน (ร้อยละ 100) สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ขับเคลื่อนผ่าน 2 โปรแกรม ได้แก่ 6) สร้างชุมชนดิจิทัลทั่วประเทศ 7) สนับสนุนการวิจัย พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อพัฒนา 7 เมืองอัจฉริยะในเขตเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี จากสถาบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และร้อยละ 30 ของกลุ่ม SMEs มีแผนบริหารจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือด้านต่างๆ ให้รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 โปรแกรม ได้แก่ 8) พัฒนาเมืองอัจฉริยะ 9) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมดิจิทัล 10) สร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสู่การปฏิบัติ ในระดับนโยบายจะขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในกรณีที่มีการดำเนินงานนั้นๆ เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานอื่น ส่วนการขับเคลื่อนระยะสั้นรายปีจะใช้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ และ Flagship Project เป็นหลักโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกและจัดสรรทรัพยากรร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและนอกประเทศ นอกจากนี้ยังร่วมกับภาคอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้า ภาคเกษตร ชุมชน สถาบันไอโอที สถาบัน Startup บริษัทร่วมทุน ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมผ่านเครื่องมือสนับสนุน ได้แก่ 1) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การร่วมวิจัยการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล การจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือประกวดสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจ และมาตรการอื่นๆ ในอนาคต 2) ฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการวางนโยบาย การพัฒนา การติดตาม และประเมินผลตามตัวชี้วัด 3) มาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ มุ่งหวังเพื่อกระตุ้นการลงทุน กระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ 4) การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เช่น ทำ Regulatory Sandbox การทำมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลใหม่ๆ 5) การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนในพื้นที่เป้าหมาย เช่น EEC หรือ การขับเคลื่อนในชุมชน 7) การจัดตั้งศูนย์ดำเนินการ เพื่อเป็นศูนย์ประสานการดำเนินงานเฉพาะด้านให้เกิดการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ 8) การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้เกิดการขจัดอุปสรรคและเกิดการดำเนินงานร่วมกันในวงกว้าง ลดการดำเนินงานแบบแยกส่วน (Silo)

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ.....	8
2. บริบทเชิงนโยบาย และกฎหมาย ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	10
3. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	17
4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	19
ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล	19
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์.....	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล	43
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล.....	48
5. กลไกในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	59
อภิธานศัพท์	65
ภาคผนวก	75

1 บทนำ

รัฐบาลมุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล ยกกระดับประเทศ เข้าสู่กลุ่มรายได้สูงลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ภายในปี พ.ศ. 2579 ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

บริบทด้านเศรษฐกิจ

จากอดีตที่ผ่านมาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เปลี่ยนจากฐานเกษตรเข้มข้น มาเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรม และรัฐบาลกำลังเร่งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล ที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมาย ในการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ซึ่งประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางตอนบนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 นอกจากนี้ประเทศไทยจะเผชิญปัญหาเศรษฐกิจขยายตัวลดลงแล้ว การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศก็ลดลงเช่นกัน อีกทั้งผลิตภาพการผลิตโดยรวมก็อยู่ในอันดับที่ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์และมาเลเซีย ในส่วนของการพัฒนาภาคธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2560 แม้อัตราจดทะเบียนธุรกิจใหม่จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34 ซึ่งนับว่าสูงสุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจมากนัก ขณะที่ประสิทธิภาพภาคธุรกิจแม้จะอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ก็นับว่า ประสิทธิภาพภาคธุรกิจยังต่ำกว่ามาก ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งสภาพแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจก็ไม่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หลายประการ ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นของ ไทยย้ายไปจดทะเบียนธุรกิจที่สิงคโปร์จำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริบทด้านสังคม

นอกจากปัญหาโครงสร้างทางเศรษฐกิจแล้ว ประเทศไทยยังเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทาง สังคมในหลากหลายมิติ ทั้งในด้านรายได้ที่แม้ว่าช่องว่างในการกระจายรายได้ลดลงแต่ช่องว่างระหว่างกลุ่ม ประชากรร้อยละ 20 ที่รวยที่สุดกับประชากรร้อยละ 20 ที่จนที่สุดก็ยังห่างกันถึง 10 เท่า รัฐบาลจึงกำหนดเป้าหมาย ในการเพิ่มรายได้ของประชาชนกลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15 ในปี พ.ศ. 2565 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในสังคมเมือง ด้านการศึกษาประชากรส่วนใหญ่จบ การศึกษาในระดับประถมศึกษา ด้านโอกาสทางสังคมและการได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงบริการของภาค รัฐ และยังรวมถึงความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) หรือความแตกต่างและช่องว่างระหว่างผู้ที่สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้ที่เข้าไม่ถึง ไม่เข้าใจ และไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ได้ นอกจากนี้ปัญหาความเหลื่อมล้ำแล้ว ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพเพิ่ม สูงขึ้น ที่สำคัญคือก่อให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต



บริบทด้านกำลังคน

ในด้านกำลังคนพบว่า ประเทศไทยเผชิญปัญหาคุณภาพของแรงงานที่ยังต่ำ ส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องความรู้ ทักษะ และทัศนคติ โดยในปี พ.ศ. 2544-2557 ผลผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ต่อปี และจากการประเมินทักษะและความรู้ความสามารถของนักเรียนวัย 15 ปี ระดับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment: PISA) ซึ่งประเมินการรู้เรื่องใน 3 ด้าน ได้แก่ การรู้เรื่องการอ่าน (Reading Literacy) การรู้เรื่องคณิตศาสตร์ (Mathematical Literacy) และการรู้เรื่องวิทยาศาสตร์ (Scientific Literacy) อันเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในอนาคต พบว่าประเทศไทยมีคะแนนทุกด้านต่ำกว่าค่าเฉลี่ย นอกจากนี้จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยพบว่า ประชากรส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลน้อย อีกทั้งสัดส่วนผู้ทำงานด้านไอซีทีต่อผู้มีงานทำทั้งหมดมีเพียงร้อยละ 1 ส่งผลให้การปรับตัวสู่เศรษฐกิจฐานดิจิทัลทำได้ยาก

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลปัจจุบันจึงเร่งปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และมากกว่านั้นก็มุ่งหวังที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการกระตุ้นประเทศไทยให้พ้นจากภาวะกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ที่ประเทศประสบอยู่ รวมไปถึงการลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาทักษะและความสามารถของกำลังคน ซึ่งในแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนากำลังคนดิจิทัลที่มีคุณภาพให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ รวมไปถึงมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

สำหรับการจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ “การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” หมายถึง การส่งเสริมและสนับสนุนด้วยกลไก มาตรการ เครื่องมือ การจัดสรรทรัพยากร ให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ภายใต้ความร่วมมือของพันธมิตร ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม วิชาการ ภาครัฐ และท้องถิ่น ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน โครงการอย่างเป็นรูปธรรม



2 บริบทเชิงนโยบาย และกฎหมาย ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขและบริบทของประเทศใน 2 ด้าน ได้แก่ บริบทเชิงนโยบายของประเทศไทย แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และประเด็นในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ดังต่อไปนี้

บริบทเชิงนโยบาย

นโยบายการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว ได้ถูกกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว รัฐบาลจึงได้ศึกษาและกำหนดประเด็นปฏิรูปประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ โดย 11 ประเด็นปฏิรูป ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| (1) การเมือง | (7) พลังงาน |
| (2) การบริหารราชการแผ่นดิน | (8) สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม |
| (3) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม | (9) สื่อสารมวลชน |
| (4) การปกครองท้องถิ่น | (10) สังคม |
| (5) การศึกษา | (11) อื่น ๆ |
| (6) เศรษฐกิจ | |

โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและดำเนินการตามประเด็นปฏิรูปได้ทวนกรอบเวลาลงมาเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2565 ที่ยังคงวิสัยทัศน์สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีเป้าหมายในการพัฒนาคนไทยที่สมบูรณ์ การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ การสร้างระบบเศรษฐกิจที่มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ การสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงของชาติ และสังคมปลอดภัย รวมไปถึงการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการกระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน โดยทั้งหมดนี้ จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก 3 ด้านในปัจจุบัน ได้แก่ กับดักผลิตภาพต่ำ (เศรษฐกิจ) กับดักความเหลื่อมล้ำ (สังคม) และกับดักความไม่สมดุล (สิ่งแวดล้อม)

ด้านเศรษฐกิจ รัฐบาลได้ประกาศนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) โดยมุ่งเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยเน้นการปรับจากฟาร์มดั้งเดิมไปสู่ Smart Farming จาก Traditional SMEs ไปสู่ Smart Enterprises และ Startups จาก Traditional Services ไปสู่ High-Value Services และปรับจากแรงงานทักษะต่ำ ไปสู่แรงงานทักษะสูง โดยมีประเด็นสำคัญ คือ การพัฒนาคนไทย 4.0 การพัฒนาคลัสเตอร์



เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 5 กลุ่ม¹ การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การพัฒนา 77 จังหวัดทั่วประเทศ และการบูรณาการอาเซียนเชื่อมโยงไทยไปสู่โลก

สำหรับนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงของประเทศไทย ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี ที่มีเป้าหมายและเนื้อหาสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับทิศทางของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่เน้นการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมาย 4 ประการ ดังนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม
- 3) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ทั้งนโยบายของประเทศในภาพรวม นโยบายด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงนั้น มุ่งเน้นขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของการหลุดพ้นจากกับดักการพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ไปสู่ความเป็นประเทศพัฒนาแล้วทั้งสิ้น โดยนัยสำคัญต่อการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในครั้งนี้ เพื่อแปลงเป้าหมายเชิงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการผลักดันประเทศไทยให้พ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง และกับดักความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นรูปธรรมสูงสุด

¹ คลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ประกอบด้วย 1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ 3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัวและ 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง



โดยที่การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนดำเนินการอยู่ในหลายส่วน โดยในบางภารกิจมีความทับซ้อนกันสูง และบางภารกิจยังไม่มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ดังนั้น บทบาทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวมของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บทบาทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
<p>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Infrastructure - Smart City 	<ul style="list-style-type: none"> • ต่อยอดให้เกิดการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายบอร์ดแบนด์ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางของ Smart City เช่น Smart Pole หรือ Data Platform • ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎระเบียบ เช่น การจัดสรรคลื่นสำหรับ อุปกรณ์ IoT หรืออุปกรณ์อัจฉริยะ การออกมาตรฐานต่างๆ
<p>2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital SMEs - Digital Manufacturing - Digital Agriculture - Digital Services - Digital Technology and Content 	<ul style="list-style-type: none"> • กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในธุรกิจภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม SMEs • สร้างความตระหนักในเรื่อง Digital Transformation จับคู่ธุรกิจ จัดทำคู่มือ/องค์ความรู้ พัฒนาคน ส่งเสริมนวัตกรรม • สร้างต้นแบบในด้าน Digital Transformation • สร้างระบบนิเวศ ส่งเสริมการลงทุน ส่งเสริมการตลาด พัฒนาคน ส่งเสริมมาตรฐาน ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล • สร้างเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
<p>3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Community - Digital Learning & Knowledge - Digital Health 	<ul style="list-style-type: none"> • ต่อยอดการพัฒนาชุมชนที่มีอยู่แล้ว (เช่น สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน เน็ตประชารัฐ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน E-Commerce) ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตามความต้องการของชุมชน • ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยเน้นการพัฒนาสื่อที่เป็นประโยชน์และเทคโนโลยี การเรียนรู้ บริการด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

4. **ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น
รัฐบาลดิจิทัล**

- Government Services
- Government Management

- ส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการ Smart Service ของรัฐในชุมชน
- ส่งเสริมให้เกิดข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยเฉพาะในภูมิภาคเพื่อรองรับการพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะ

5. **พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล**

- Digital Manpower
- Digital Literacy

- ผู้ใช้ (User): เพิ่มความตระหนักและทักษะดิจิทัลพื้นฐานเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ (เกษตรกร แรงงาน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส) และพัฒนาเด็ก-เยาวชน ให้มีทักษะพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทัน และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ
- ผู้ผลิต (Producer): พัฒนาทักษะ Coding/Programming เพื่อเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในอนาคต ตลอดจนการเพิ่มจำนวน รวมถึงคุณภาพของบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของกลุ่มแรงงานทักษะสูง

6. **สร้างความเชื่อมั่นในการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล**

- Cyber security
- Digital Laws & Regulations

- ส่งเสริมการสร้างความตระหนักด้าน Cyber Security และส่งเสริมผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าและบริการด้าน Cyber Security
- ส่งเสริมด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล และการมีระบบที่ส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม
- เสนอแนะปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และแนวทางการกำกับดูแล ให้รองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560

ในประเด็นบริบททางกฎหมายด้านดิจิทัล มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ชัดเจนให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุน ให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล² และส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ นอกจากนี้ มาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัตินี้ให้ใช้แผนฯ เพื่อเป็นกรอบแนวทางหนึ่ง (ร่วมกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ในการใช้จ่ายกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับเนื้อหาของแผนฯ มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัตินี้ กำหนดว่าแผนฯ จะต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และครอบคลุมอย่างน้อย 9 เรื่องดังต่อไปนี้



1. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ
2. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล
4. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม

² อุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล ให้ความหมายรวมถึงอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศด้วย



6. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัด และปลอดภัย
7. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากลและการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก
8. แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล
9. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล

โดยจะเห็นได้ว่าตาม มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว ประเด็นเริ่มต้นของแผนฯ ได้แบ่งออกเป็น 3 มิติ โดยมิติทางเศรษฐกิจ แผนฯ จะต้องครอบคลุมการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และอุตสาหกรรมดิจิทัลไปสู่การลงทุนด้านดิจิทัลของประเทศที่เพิ่มขึ้น และสุดท้ายนำไปสู่การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน สำหรับมิติทางสังคม แผนฯ ครอบคลุมการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคนทุกคน โดยให้ความสำคัญกับผู้พิการและผู้สูงอายุสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศ และให้เกิดการสร้างและเผยแพร่สื่อที่เป็นประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง และมีสุดท้ายที่สำคัญที่สุดมีลักษณะ Cross-Cutting ทั้งระบบ คือ การพัฒนากำลังคนทั้งกำลังแรงงานด้านอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัลให้เพียงพอ ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยการพัฒนาประชาชนให้มีทักษะด้านดิจิทัลสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างคุ้มค่า และปลอดภัย ทั้งนี้ แผนฯ จะไม่ครอบคลุมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และการสื่อสาร การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่มีนโยบายหรือแผนการดำเนินการเฉพาะด้านอยู่แล้ว

ในการขับเคลื่อนตามแนวทาง กลไก/มาตรการที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2565 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 42 กำหนดว่า เมื่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นตามมาตรา 1) 35) แล้ว ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลปฏิบัติตามแผนดังกล่าวโดยเคร่งครัด ในกรณีที่การปฏิบัติตามแผนดังกล่าวอยู่ในอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นหรือจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ให้เสนอแผนยุทธศาสตร์นั้นต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยในการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 มีมติเห็นชอบในหลักการแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2565 โดยให้ปรับชื่อจาก “แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2565” เป็น “แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2565”

3 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จักดี รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการขับเคลื่อนประเทศไทย “สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จักดี รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล” แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 4 ปี ใน 3 ระดับ ดังนี้

ผลกระทบ

นัยสำคัญของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อแปลงเป้าหมายระดับนโยบายของการพัฒนาประเทศในมิติขีดความสามารถในการแข่งขันกับการลดความเหลื่อมล้ำ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของประเทศ 2 ข้อ ดังนี้

- ระบบเศรษฐกิจที่มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุด ร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

ผลลัพธ์

- อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัลในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- บทบาทของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2565

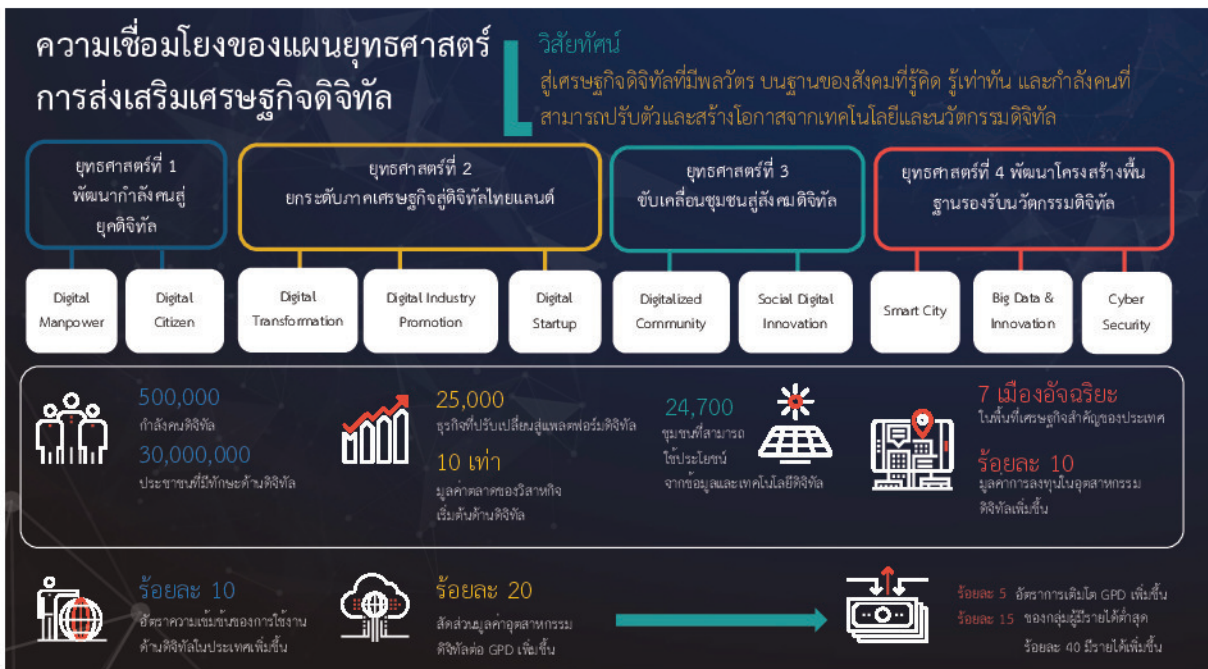
อัตราความเข้มข้นในการใช้งานดิจิทัล หมายถึง ความเข้มข้นในการใช้งานดิจิทัลทั้งเชิงกว้าง (จำนวนองค์กรและบุคคลที่ใช้) และลึก (ประเภทการใช้ เช่น ด้านการตลาด ด้านการผลิต) ระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ ในการผลิต การตลาด การบริหารจัดการองค์กร การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของประชาชนทั่วไป

ผลผลิตรายยุทธศาสตร์

- เพิ่มศักยภาพกำลังคนดิจิทัล 500,000 คน ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน (Coder/Maker) พนักงานออฟฟิศ แรงงานทักษะสูงในภาคผลิตและบริการ ครูและอาจารย์ นักศึกษาสาขาดิจิทัล ผู้ทำงานสายงานดิจิทัลที่ต้องการเพิ่มทักษะ ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ
- เพิ่มความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 30,000,000 คน ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน (ผู้ใช้) เกษตรกร แรงงานทักษะต่ำในภาคการผลิต ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป ที่ต้องตระหนักรู้ เท่าทัน และสามารถใช้นโยบายดิจิทัลเบื้องต้น
- จำนวนธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย ที่อยู่รอดและเติบโตในธุรกิจ
- เพิ่มอัตราการเติบโตมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี
- มูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลโดยรวม เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า
- เกิด Digital Startup จำนวน 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จสู่การเป็น Unicorn
- ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้ หรือยกระดับคุณภาพชีวิตในมิติต่างๆ จำนวน 24,700 ชุมชน
- ร้อยละ 50 ของผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และร้อยละ 100 ของผู้พิการสามารถเข้าถึงบริการทางสังคม ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
- พัฒนา 7 เมืองอัจฉริยะ ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ
- มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และเกิด Friendly Ecosystem เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ร้อยละ 30 ของ SMEs มีแผนบริหารจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

4 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่วางไว้จึงกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ส่งเสริมกันและกันจำนวน 4 ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่ยุคดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตพร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งทักษะเหล่านี้ครอบคลุมถึงทักษะความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับกระบวนการทำงานที่อยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเปลี่ยนแปลงไปจากผลของเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล



แนวทางการดำเนินงาน

1. โปรแกรมส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

(Digital Manpower)

มุ่งเสริมสร้างบุคลากรเพื่อการเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต และพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ ให้มีปริมาณเพียงพอ และมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาทักษะการคิดเชิงตรรกะ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ดิจิทัลให้แก่เด็ก เยาวชนทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาขึ้นไป การสนับสนุนการเรียน และสอบ Certificate ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับประเทศไทย การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสการพัฒนาศักยภาพตนเองของกลุ่มผู้ทำงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปจนถึงการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลจากต่างประเทศมาทำงานในประเทศไทยเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และถ่ายทอดทักษะดิจิทัลขั้นสูงจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้าสู่ผู้ทำงานในประเทศ

นิยามศัพท์

1) กลุ่มกำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) หมายถึง บุคคลที่อยู่ในวัยแรงงานทั้งสายงานดิจิทัล รวมถึงบุคคลที่อยู่ในสถานะเตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน เช่น นักเรียน นักศึกษา ผู้ว่างงาน และผู้ทำงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ ซึ่งจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้เกิดความเชี่ยวชาญในการใช้ดิจิทัลเพื่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลไทยแลนด์

2) กลุ่มบุคลากรที่มีระดับทักษะความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานบางส่วนหรือทั้งหมด (Digital Professional) หมายถึง บุคคลที่อยู่ในตลาดแรงงานทั้งในภาคการผลิต (เกษตร อุตสาหกรรม บริการ) และผู้ทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลแต่ไม่ใช่สายเทคนิค ที่มีความชำนาญการใช้ดิจิทัลในกระบวนการทำงาน โดยหมายรวมถึงเด็กและเยาวชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเขียนโปรแกรมและสิ่งประดิษฐ์ดิจิทัล

3) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (Digital Specialist) หมายถึง บุคลากรสายเทคนิคด้านดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบอาชีพในสายงานด้านดิจิทัล เช่น นักการตลาดดิจิทัล นักวิเคราะห์ข้อมูลด้าน Business Intelligence/Analytics และ Digital Forensic เป็นต้น ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Hardware And Smart Device, Software, Digital Service, Communication, Digital Content) หรือภาคการผลิตอื่น (เกษตร อุตสาหกรรม บริการ) รวมถึงภาคการศึกษา

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

โดยเป้าหมายในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรกำลังคนดิจิทัลทั้งวัยทำงานและภาคการศึกษาให้เกิดบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจำนวน 500,000 คน แบ่งออกเป็น

1) เพิ่มศักยภาพวัยแรงงาน เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเบื้องต้นแล้ว และมีความต้องการและมีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นกำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ซึ่งปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบ และกระบวนการทำงาน โดยคนกลุ่มนี้จำเป็นต้องเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีเฉพาะด้านเพื่อการทำงานรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย



- พนักงานออฟฟิศที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น
 - แรงงานทักษะสูงในภาคผลิต บริการ เป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน เนื่องจากภาคธุรกิจหรือภาคการผลิตได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพลิกโฉมการทำธุรกิจแล้ว
 - ครูและอาจารย์ ที่จำเป็นต้องรู้จักทักษะดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเครื่องมือและวิธีการสำคัญในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล โดยนัยหนึ่งเป็นการสร้าง Change Agent ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัล กระตุ้นความต้องการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนยุคดิจิทัล
- 2) สนับสนุนกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างศักยภาพเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
 - 3) เพิ่มศักยภาพมืออาชีพ เน้นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย นักศึกษาสาขาดิจิทัลที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในสายงานดิจิทัล ผู้ทำงานสายงานดิจิทัลที่ต้องการเพิ่มทักษะผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนกำลังคนดิจิทัลที่มีคุณภาพที่พร้อมทำงานในยุคดิจิทัลในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Transform) ภาคเศรษฐกิจและสังคม และเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลจากต่างประเทศ

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
1.1 สร้างเสริมทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรวัยทำงานให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพ		
<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแพลตฟอร์มเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านชุดความรู้พัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพ ที่เชื่อมโยงหลักสูตรและเนื้อหาจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน ไปสู่นักเรียน นิสิต นักศึกษา แรงงานในภาคการผลิต เกษตรกร ผู้ว่างงาน เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลและเนื้อหาสาระที่ตรงกับอาชีพและความต้องการปัจจุบัน และที่จำเป็นกับความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต 	สร้างความตระหนักในวงกว้าง (Digital Caravan ตามกลุ่มเป้าหมาย)	กษ. พณ. สธ. ศธ. ดศ. พม. สสว. อก. รง. กก. สมาคมภาคเอกชน
	พัฒนาแพลตฟอร์มกลาง เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับให้ผู้พัฒนาชุดความรู้พัฒนาทักษะนำเนื้อหาทางวางบนแพลตฟอร์ม	depa
	สนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้สนใจพัฒนาตนเองที่สามารถเรียนหลักสูตรของผู้พัฒนาชุดความรู้ที่ผ่านการรับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตร โดยได้รับทุนสนับสนุนเมื่อผู้เรียนสอบผ่านหรือได้รับใบประกาศนียบัตร	depa
<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการผลิตเนื้อหาการเรียนรู้ด้านทักษะดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ ให้แพลตฟอร์มมีเนื้อหาด้านทักษะดิจิทัลที่มีคุณภาพ ตรงตามความสนใจของผู้สนใจพัฒนาตนเอง 	Crowd Sourcing เนื้อหาหลักสูตร จากผู้พัฒนาชุดความรู้ทั้งในและนอกประเทศ	ภาคเอกชนหรือผู้พัฒนาชุดความรู้ที่มีหลักสูตรหรือชุดความรู้ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพ
	ให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรใหม่ๆ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นที่นิยมและมีผู้เข้าเรียนเป็นจำนวนมาก	ดศ.
	รับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	depa

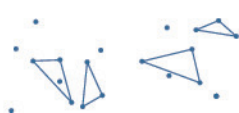


แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการที่ปรึกษาและจับคู่ธุรกิจที่เชื่อมโยงระหว่างผู้เรียนที่สอบผ่านหรือได้รับใบประกาศนียบัตรกับภาคเอกชนผู้พัฒนาชุดความรู้หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้า 	สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคเอกชนผู้พัฒนาชุดความรู้หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้า	ส.อ.ท. สสว. อก. พณ. สภาหอการค้าฯ สมาคมภาคเอกชน depa
	ให้บริการที่ปรึกษาและจับคู่ธุรกิจ ในการเชื่อมโยงผู้ที่เรียนจบจากแพลตฟอร์มที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ	depa
	สร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการของรัฐให้เกิดเป็น Open Lab ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนา นวัตกรรม ทดลอง หรือทดสอบสินค้าและบริการใหม่ๆ อันเกิดจากผู้เรียนชุดทักษะดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพ	depa

1.2 สร้างเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะพร้อมต่อยอดเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านชุดความรู้ด้านทักษะการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของเด็กและเยาวชนไทย <p>ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น code.org และเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาในประเทศ</p>	พัฒนาแพลตฟอร์มกลาง เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับให้ผู้พัฒนาชุดความรู้พัฒนาทักษะนำเนื้อหาทามาวางบนแพลตฟอร์ม	depa
	สนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้สนใจพัฒนาตนเอง สามารถเรียนหลักสูตรของผู้พัฒนาชุดความรู้ที่ผ่านการรับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตร โดยได้รับทุนสนับสนุนเมื่อผู้เรียนสอบผ่านหรือได้รับใบประกาศนียบัตร	depa
	สนับสนุนบุคคลหรือองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้กระจายหรือผู้สอนชุดความรู้ Coding ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่ทำหน้าที่กระตุ้นความสนใจผู้เรียน รวมถึงการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดเนื้อหาชุดความรู้ Coding ให้นำสนใจหรือเรียนรู้ง่ายขึ้น	depa
	ประกวด National Coding Awards เพื่อรับรองคุณภาพและสร้างภาพลักษณ์ของเด็กและเยาวชนไทยในด้าน Coding และ Making ให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในและต่างประเทศ (จัดเป็นประจำทุกปี)	depa สมาคมภาคเอกชน

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการผลิตเนื้อหาการเรียนรู้ด้านทักษะการเขียนโปรแกรม เพื่อให้มีเนื้อหาการเรียนโปรแกรมที่หลากหลาย น่าสนใจ เรียนรู้ง่าย ตรงกับความสนใจหรือความต้องการของเด็กและเยาวชน 	Crowd Sourcing เนื้อหาหลักสูตร จากผู้พัฒนาชุดความรู้ทั้งในและนอกประเทศ	ภาคเอกชนที่มีหลักสูตรหรือชุดความรู้ที่เกี่ยวกับทักษะการเขียนโปรแกรม
	ให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นที่นิยมและมีผู้เรียนเป็นจำนวนมาก	ดศ.
	รับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	depa
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรม Code Camp ทั้งในและนอกโรงเรียนทั่วประเทศ โดยใช้ต้นแบบจากในและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ 	สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคเอกชนเจ้าของหลักสูตรหรือผู้พัฒนาชุดความรู้กับโรงเรียนที่สนใจ	depa
	สนับสนุนการจัด Code Camp โดยผู้จัดกิจกรรม อาจเป็นสถาบันการศึกษาหรือภาคเอกชน โดยรับการสนับสนุนสำหรับค่าบริหารจัดการกิจกรรม พัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรม (ทดลองจัดกิจกรรม และประเมินผลในปีแรก เพื่อการขยายผลต่อไปในอนาคต)	depa
	ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ มาเป็นต้นแบบผู้สอนผ่านมาตรการดึงดูดชาวต่างชาติที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง (เช่น SMART Visa และมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่แรงงานทักษะสูง)	กค. BOI
	เพิ่มหลักสูตรด้านการเขียนโปรแกรมในระบบสะเต็มศึกษา (STEM Education) ระดับประถมและมัธยมศึกษา	สสวท. วท. depa





แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
1.3 สร้างเพิ่ม เสริมทักษะ และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล		
<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งสถาบันพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Academy) เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของประเทศ และจัดทำ Digital Competency Framework เพื่อกำหนดองค์ความรู้และทักษะดิจิทัลที่สำคัญในอนาคต เช่น AI หรือ Data Science 	จัดตั้ง Digital Competency Taskforce เพื่อกำหนดองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่สำคัญในอนาคตและที่เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาของประเทศ	สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา depa
	ร่วมลงทุนในสถาบันพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (รูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของพื้นที่) ในรูปแบบ PPP	สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา depa
	ให้การรับรองและขึ้นทะเบียนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในการเป็นผู้สอน	depa
	ให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลแก่บุคลากรและสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนแก่องค์กร	depa
	จัดให้มีสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นายจ้างพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงานของตน เช่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรสามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้	สพ. รง.
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยชุดความรู้ทักษะดิจิทัลขั้นกลางและขั้นสูง (ทั้ง Hard Skill และ Soft Skill) สำหรับบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาในประเทศ 	พัฒนาแพลตฟอร์มกลาง เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับผู้พัฒนาชุดความรู้พัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นกลางและขั้นสูง นำเนื้อหามาวางบนแพลตฟอร์ม	depa
	พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร โดย <ol style="list-style-type: none"> 1) Crowd Sourcing เนื้อหาหลักสูตร จากภาคเอกชนทั้งในและนอกประเทศ 2) ให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือสอดคล้องกับ Digital Competency Framework 3) รับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 	1) ภาคเอกชนที่มีหลักสูตรหรือชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทักษะดิจิทัล 3) depa
	สนับสนุนผู้สนใจพัฒนาตนให้สามารถเรียนหลักสูตรของผู้พัฒนาชุดความรู้ได้ก็ได้รับ การรับรองและขึ้นทะเบียนหลักสูตร	depa
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนระบบรับรองขีดความสามารถบุคลากรดิจิทัล (Certification) 	ขึ้นทะเบียนหน่วยงานทดสอบและออกใบประกาศนียบัตร (Certified Body) และหน่วยอบรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	depa
	จัดให้มีระบบทะเบียนบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล รวมถึงผู้ได้รับประกาศนียบัตรดิจิทัลด้านต่างๆ รวมถึงจัดให้มีโปรแกรมจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน	depa



แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> จัดพื้นที่การเรียนรู้ ทดลอง ทดสอบ เพื่อทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง (Maker Space) โดยปรับห้องเรียนหรือพื้นที่ว่างในสถาบันการศึกษาของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั่วประเทศ ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้และทำงานที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อม ผู้ให้บริการสามารถขอคำปรึกษาและความช่วยเหลือได้ถ้าจำเป็น 	ให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุน ในการปรับเปลี่ยนและพัฒนาความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	depa

1.4 ยกระดับตลาดแรงงานด้านดิจิทัลไทยสู่สากล

<ul style="list-style-type: none"> อำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล** จากต่างประเทศ เข้ามาทำงานในประเทศไทย รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ทำงานอิสระ (Digital Nomad) เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศและให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูงจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศสู่ผู้เชี่ยวชาญในประเทศไทย 	มาตรการ SMART Visa	BOI กต. สตม. สกรศ.
	รับรองผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและ Nomad ที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน จำเป็น หรือสอดคล้องกับ Digital Competency Framework	วท. depa
	จับคู่ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลกับธุรกิจที่มีความต้องการ รวมไปถึงแนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ	depa

1.5 สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการ

<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางเพื่อการบริหารจัดการกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพ ความต่อเนื่อง และยั่งยืน 	จัดตั้งองค์กรธุรกิจร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการกิจกรรม ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	depa สมาคมภาคเอกชน
	ดำเนินธุรกิจด้านส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	depa สมาคมภาคเอกชน

**เน้นสาขาที่จำเป็น ขาดแคลน หรือเป็นสาขาแห่งอนาคต เช่น Design thinking, Programming, Networking, System design, Embedded system, Internet of Things, Robotics, Data science, Machine Learning/ Deep learning, Cyber security, Universal Design เป็นต้น



2. โปรแกรมเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป (Digital Citizen)

มุ่งพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้ประชาชนทั่วไปซึ่งเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเรียนรู้ ให้ประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของทักษะทางด้านดิจิทัลและมีความต้องการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลด้วยตนเอง ควบคู่ไปกับการจัดให้มีพื้นที่การเรียนรู้ (Offline) แพลตฟอร์มการเรียนรู้ (Online) และเนื้อหาการสอนทักษะดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้อุปกรณ์ดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย ไปจนถึงให้คนเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือกลุ่มอาชีพ เช่น เกษตรกร มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นตามความต้องการเฉพาะด้าน

นิยามศัพท์

ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน แบ่งออกเป็น

1. เด็กและเยาวชน (14.8 ล้านคนทั่วประเทศ) เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในยอมรับ ปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสูง
2. แรงงานในภาคการผลิต แบ่งออกเป็น 1) เกษตรกร (12.6 ล้านคนทั่วประเทศ) มีระดับการใช้เทคโนโลยีไม่มากนัก และต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และ 2) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ (25.1 ล้านคนทั่วประเทศ) ยังทำงานที่ใช้ทักษะต่ำ มีความเสี่ยงสูงต่อการถูกแทนที่ด้วยสมองกลคอมพิวเตอร์ และเครื่องจักรกลอัตโนมัติในอนาคต
3. ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (ข้าราชการพลเรือนสามัญ จำนวน 382,655 คนทั่วประเทศ) จำเป็นต้องมีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการบริการภาครัฐ
4. ผู้สูงอายุ (9.8 ล้านคนทั่วประเทศ) มีแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น แต่ขาดความรู้เท่าทันกลไกในยุคดิจิทัล ต้องการเรียนรู้ด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้โดยไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง
5. นิสิต นักศึกษา (สาขาอื่นที่ไม่ใช่ด้านดิจิทัลโดยตรง) เป็นกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันสูง แต่ต้องเพิ่มทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจ เตรียมพร้อมสู่งานยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

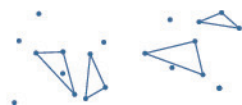
เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1) ประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้อุปกรณ์ดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย จำนวน 30,000,000 คน แบ่งออกเป็น

- เด็กและเยาวชน (ผู้ใช้) จำนวน 10 ล้านคน
- เกษตรกร จำนวน 6 ล้านคน
- แรงงานทักษะต่ำในภาคการผลิต จำนวน 12 ล้านคน
- บุคลากรภาครัฐ จำนวน 1.5 ล้านคน
- ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 5 แสนคน

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
2.1 กระตุ้นให้ประชาชนอยากเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง		
<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัล พร้อมบูรณาการงานและทรัพยากรของหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง (เช่น กิจกรรมการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง จากพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์) ด้วยเนื้อหาสื่อสารชัดเจน เข้าใจได้ง่าย สำหรับคนทุกกลุ่ม 	สร้าง Campaign ระดับประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร	ตศ.
	สนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้าง ความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)	depa
2.2 พัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่ายและตอบสนองความต้องการของประชาชน		
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ และการพัฒนา Killer Applications เพื่อกระตุ้นการใช้ดิจิทัลของประชาชน 	ส่งเสริมให้เกิดการใช้ระบบศูนย์รวมข้อมูลงานบริการภาครัฐตามความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (GAC) เว็บไซต์กลาง บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Gov Portal) และข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ และช่องทางประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ	สพร.
	อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) หรือ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อพัฒนา แอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์กับประชาชน	depa
2.3 จัดพื้นที่การเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง (เช่น Digital Café)		
<ul style="list-style-type: none"> ปรับห้องสมุดดั้งเดิมและเสริมศักยภาพศูนย์การเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั่วประเทศ (เช่น ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.), ศูนย์บริการผู้พิการ, ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, ศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม เป็นต้น) ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้และทำงานที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมและขอคำปรึกษาและความช่วยเหลือได้ถ้าจำเป็น (Learning Space/ Co-Working Space/ Digital Café) สำหรับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป 	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Free Wifi) ให้ครอบคลุมทุกศูนย์การเรียนรู้	ตศ.
	สร้างแม่ไก่ (Change Agent) โดยเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์ให้บริการประชาชนเพื่อเป็นที่ปรึกษาเบื้องต้น ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ หรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ	กษ. สสส. พณ. สสว. อก. พม. วธ.
	ให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในการปรับปรุงห้องสมุดหรือศูนย์การเรียนรู้รูปแบบเดิมให้มีความพร้อมในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัล สำหรับการเป็นพื้นที่การเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และการทำงานในยุคดิจิทัล	depa





Flagship 1: โครงการ Coding Nation

จากรายงานของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ เกี่ยวกับความคืบหน้าของประเทศไทยตามเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals: MDG) พบว่าประชาชนในประเทศไทยทุกวัยยังขาดทักษะที่เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเรียนรู้ อาทิ ทักษะด้าน คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ รวมไปถึงทักษะด้านการคิดอย่างมีระบบ (Critical Thinking) และจากการศึกษาเกี่ยวกับ “ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence: DQ)” โดย WEF ซึ่งว่าหนึ่งในทักษะชีวิตที่จำเป็นสำหรับเด็กในศตวรรษที่ 21 คือทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) การเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล (Digital Citizenship) คือ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ ใช้อย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ 2) การสร้างสรรค์ความคิดยุคดิจิทัล (Digital Creativity) คือ ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล สร้างสรรค์ให้เกิดบริการ โซลูชัน หรืออุปกรณ์/ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ดิจิทัล 3) การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) คือ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล สื่อสังคมต่างๆ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกิดเป็นธุรกิจแนวใหม่หรืออาชีพใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในอดีต

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกำลังคนเข้าสู่ยุคดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมกับภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐที่สนใจ ร่วมกันสร้าง “โครงการ Coding Nation” เพื่อเพิ่มกำลังคนด้านดิจิทัล รวมถึงบ่มเพาะเด็กและเยาวชนสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต โดยมีเป้าหมายระยะยาวเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแก้ปัญหาคุณภาพของแรงงานที่ตกต่ำ เห็นได้จากผลการประเมินวัดสมรรถนะแรงงานไทยในเวทีสากล (IMD 2017) ที่จัดอันดับ Labor Productivity ของไทยอยู่ในอันดับ 57 จาก 63 ประเทศ ขณะที่มาเลเซียอยู่ในอันดับที่ 42 สิงคโปร์อยู่ในอันดับที่ 6

โครงการนี้มุ่งสร้างให้เกิดผลกระทบในวงกว้างจึงเน้นที่การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับประเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ กระตุ้นความสนใจการเรียนรู้ด้วยตนเองในสาขาดิจิทัลในกลุ่มเยาวชนและวัยแรงงาน โดยพัฒนา 1) แพลตฟอร์ม ThaiCode เนื้อหาของบทเรียนมุ่งเน้นพัฒนาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้กับนักเรียนในระดับประถมจนถึงมัธยมผ่านบทเรียนรูปแบบหลากหลายและมีความยากง่ายแตกต่างกันไปตามระดับความสามารถของผู้เรียน 2) แพลตฟอร์ม Digital MOOC มุ่งเน้นหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากองค์กรที่เป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยผู้เรียนจะได้รับประกาศนียบัตร (Certification) เมื่อเรียนจบ ตลอดจนเชื่อมโยงกับตลาดแรงงาน ผู้เรียนจบหลักสูตรสามารถเข้าทำงานในภาคอุตสาหกรรมดิจิทัลได้ แก้ปัญหาขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ 3) แพลตฟอร์ม Thaiskill เป็นระบบเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพบนแพลตฟอร์มดิจิทัล มุ่งเน้นกลุ่มแรงงานทักษะต่ำในภาคการผลิต ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำหรือขาดโอกาสในการพัฒนาตนเองของประชาชนที่จำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่บนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ในกลุ่ม S-Curve ให้กลายเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพสินค้า บริการ ขยายตลาด ไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ เข้าสู่ Smart Farm, Smart Factory และ High-value Service รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) อันเป็นนักรบทางเศรษฐกิจรุ่นใหม่ของประเทศ ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภาคเศรษฐกิจ (Digital Transformation) ของประเทศทุกมิติ โดยมีตัวอย่างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มารองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลเช่น Mobile & Cloud, Big Data & Analytics, Internet of Things, Artificial Intelligence, Blockchain, Advanced Robotics และ Driverless Things เป็นต้น

เป้าหมายการดำเนินงาน

- จำนวนธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย ที่อยู่รอดและเติบโตในธุรกิจ
- เพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี
- มูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลโดยรวม เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า
- เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จสู่การเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านบาทหรือยูนิคอน (Unicon)



แนวทางการดำเนินการ

3. โปรแกรมพัฒนาธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Transformation)

มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ ในกลุ่ม S-Curve ลงทุนและใช้ประโยชน์จาก ข้อมูล นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสร้างแรงจูงใจในการลงทุน สร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัล กระตุ้นให้ผู้ประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับธุรกิจของตนให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ ไปจนถึงสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้เป็นโซลวเคสประเทศไทยในด้านเกษตร/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.0 และท้ายที่สุดสามารถขยายตลาดพร้อมสู่สากลได้

นิยามศัพท์

ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) หมายถึง ผู้ประกอบการในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ ที่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเข้มข้นในระดับที่ไม่สามารถแข่งขันได้หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับธุรกิจ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

เป้าหมายในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการปรับปรุงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 25,000 ราย โดยกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้าไว้ ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม S-curve

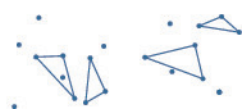
- 1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- 4) กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- 5) กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญสูง

- 6) กลุ่ม SMEs
- 7) กลุ่มค้าปลีกค้าส่ง

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
3.1 สนับสนุนกิจกรรมสร้างความตระหนัก		
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักถึงประโยชน์และโอกาสจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น IoT, Big Data & Analytics, Artificial Intelligence, Robotics, 3D Printing, Blockchain, E-Commerce, Digital Marketing แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมุ่งเป้า 	จัดงานสัมมนาและนิทรรศการประจำปี งานจุดประกายความคิด	สมาคมภาคเอกชน depa
	จัด Roadshow ประจำปี ลงพื้นที่เขตเศรษฐกิจหรือนิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ภาคธุรกิจ ต้องการปรับเปลี่ยนตนเองสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล	สกรศ. พณ. อก. กษ. สสว. TCDC depa
	ให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในการจัดกิจกรรมหรือประกวดสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	depa
3.2 กระตุ้นผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนธุรกิจดั้งเดิมสู่ Digitalized Enterprise		
<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการที่ปรึกษาและจับคู่ธุรกิจที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้ากับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านโปรแกรม Digital Consultant 	ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีสินค้าและบริการช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล	ส.อ.ท. สสว. อก. พณ. สภาหอการค้าฯ สมาคมภาคเอกชน depa
	บริการที่ปรึกษาและจับคู่ธุรกิจด้านดิจิทัลโดยศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	depa
	จัดตั้ง Digital Management Center โดยในระยะแรกเร่งขึ้นทะเบียน <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) และ Digital Startup เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ ขึ้นทะเบียนหน่วยงานที่มีใบรับรองมาตรฐานหรือหลักฐานการรับรองมาตรฐานจากหน่วยรับรอง (Certified Body) 	ส.อ.ท. สภาหอการค้าฯ สมาคมภาคเอกชน depa





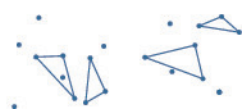
แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none">กระตุ้นให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้าซื้อหรือจ้างผลิตสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) ที่มีสินค้าและบริการได้รับรองมาตรฐาน	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์บริหารจัดการสำนักงาน ระบบ ERP บริหารจัดการระบบการแจ้งหนี้ ระบบบัญชี หรือระบบดูแลลูกค้าไปจนถึงการพัฒนาาระบบดิจิทัลขนาดใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำธุรกิจตามความต้องการของตนเอง	กค. depa
<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ ให้เป็นโซลูชันประเทศไทยในด้าน Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service (เช่น Smart Tourism หรือ Smart Logistics)	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Digital Transformation Fund)	depa
<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริการ (เช่น แพลตฟอร์ม e-commerce แพลตฟอร์ม Big Data) ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)	depa

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
--------------------	--------------	--------------------

3.3 ขยายธุรกิจการค้า ลงทุน และสร้างเครือข่าย

<ul style="list-style-type: none"> กระตุ้นตลาดภายในประเทศ โดยให้สิทธิประโยชน์สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ผู้บริโภคนำไปกำกับภาษีแบบเต็มรูปค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมาลดหย่อน 	<p>เพิ่มเติมรายการสินค้าหรือบริการดิจิทัลในประเทศ เพื่อใช้เป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (โมเดลช้อปช่วยชาติ)</p> <p>ผู้บริโภคที่ใช้บริการจากผู้ประกอบการที่เป็น Digitalized Enterprise สามารถนำใบเสร็จค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าหรือใช้บริการมาเป็นหลักฐานในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา</p>	<p>สพ. depa</p>
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างช่องทางเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาด การค้า การลงทุน นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการซื้อขายของธุรกิจ รวมถึงการขยายตลาด เชื่อมโยงเป็นคลัสเตอร์ไปสู่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่บริการของโลก 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Digital Transformation Fund)</p>	<p>depa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ขยายผลการทำ Digital Transformation จากโซวเคสประเทศไทยในด้าน Smart Farm, Smart Factory, High-value Service ไปยังผู้ประกอบการทั่วประเทศ (เช่น ใช้รูปแบบที่ช่วยน้อง) โดยให้การสนับสนุนธุรกิจขนาดใหญ่ด้วยมาตรการทางภาษีในการเป็นที่ปรึกษาหรือให้การช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจของ SMEs (มาตรการที่ช่วยน้อง)**</p>	<p>กค. สสว.</p>

หมายเหตุ: ** มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจของ SMEs (มาตรการที่ช่วยน้อง) คือการส่งเสริมให้บริษัทใหญ่ช่วยบริษัทเล็กหรือ SMEs ในด้านการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนา หรือการส่งเสริมในด้านต่างๆ รวมถึงการจ่ายค่าธรรมเนียมค้ำประกันสินเชื่อจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม





Flagship 2 : โครงการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล

การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน โครงการนี้เน้นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของธุรกิจได้ โดยธุรกิจ SMEs นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และ depa ให้การสนับสนุนผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Fund) และมาตรการลดหย่อนภาษี 200% เมื่อผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ซื้อ สินค้าและบริการด้านดิจิทัล มาใช้ในธุรกิจ (ปัจจุบันมีเฉพาะโปรแกรมคอมพิวเตอร์) หากผู้ประกอบการต้องการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทำได้โดย 1) จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนธุรกิจร่วมกับที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับ depa 2) ขอรับการสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม 3) เมื่อธุรกิจอยู่รอดและต้องการขยายธุรกิจสามารถขอรับการสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนจาก depa ร่วมกับการกระตุ้นตลาดด้วยการให้สิทธิประโยชน์สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ผู้บริโภคหากนำไปกำกับภาษีค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการดิจิทัลจาก Digitalized Enterprise มาลดหย่อน

4. โปรแกรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Promotion)

มุ่งวางรากฐาน และสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยให้มีความเข้มแข็งจากภายใน ทั้งในด้านการตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการฐานนวัตกรรม การปรับปรุงขีดความสามารถของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้มีมาตรฐานแข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลอีกแห่งหนึ่งของภูมิภาค โดยในภาพรวมจะส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลทั้ง 5 สาขา: Hardware/ Smart Device, Software, Digital Service, Digital Content, Communications แต่ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติจะให้การส่งเสริมเร่งด่วนในสาขาย่อยที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



นิยามศัพท์

อุตสาหกรรมดิจิทัล หมายความถึง อุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจบริการดิจิทัล ประกอบด้วย

- ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware & Smart Device) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การผลิตและขาย อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เช่น หน่วยความจำ ชิ้นส่วนที่ประกอบเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสำนักงาน (2) การผลิต การขาย อุปกรณ์อัจฉริยะ เช่น อุปกรณ์ในกลุ่มการพิมพ์, IoT, Robotics, Drone, Wearable Device และอุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ ที่รองรับความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม S-Curve/ New S-Curve ของประเทศ
- ซอฟต์แวร์ (Software) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การขายและบริการด้านซอฟต์แวร์ โดยแบ่งตามประเภทของซอฟต์แวร์ เช่น ซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว ซอฟต์แวร์ระดับองค์กร ซอฟต์แวร์ที่ให้บริการในรูปแบบ Cloud ซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการควบคุม และ/หรือเชื่อมโยงอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต ซอฟต์แวร์เฉพาะด้านที่สนับสนุนอุตสาหกรรม S-Curve/ New S-Curve รวมไปถึงซอฟต์แวร์ในลักษณะ Micro Service
- บริการด้านดิจิทัล (Digital Service) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การให้คำปรึกษาและบริการออกแบบระบบ เช่น ระบบดิจิทัลฝังตัวและแผงวงจรชิ้นส่วน สถาปัตยกรรมองค์กร รวมถึงต้นแบบบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (2) บริการดิจิทัล เช่น Cloud Service สำหรับ Platform และ Infrastructure บริการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ บริการ Multimedia Platform บริการดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจ FinTech, MedTech, AgriTech และ อื่นๆ (3) บริการอื่นๆ เช่น บริการดูแลรักษา และการซ่อมบำรุง บริการ IT Outsourcing บริการวิเคราะห์ทดสอบซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
- ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เผยแพร่ จำหน่าย และให้บริการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี เกมดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการศึกษา สื่อใหม่ ในรูปแบบ AR/ VR/ MR การ์ตูนและการ์ตูนแรดเตอร์ รวมไปถึง E-book
- สื่อสาร (Communications) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การผลิต การขายอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงภาครับและภาคส่ง (2) บริการด้านโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง เช่น บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice และ Non Voice) บริการ VOIP บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ผ่านระบบเคเบิลภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและสถานีภาคพื้นดิน รวมไปถึงบริการเกี่ยวกับการแพร่ภาพและกระจายเสียง





เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล มีเป้าหมายในการเพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
4.1 สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ		
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความน่าเชื่อถือและยืนยันการมีตัวตนของธุรกิจดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ) และผู้ประกอบการในภาคการผลิตให้สามารถเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการดิจิทัลที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการ (ควบคู่ไปกับมาตรการทางภาษีในฝั่ง Demand) 	จัดทำ Digital Industry Business Directory	depa
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดิจิทัล	depa
	ให้บริการทดสอบ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัล	หน่วยรับรองทั้งภาครัฐและเอกชน (Certified Body)
<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงสิทธิประโยชน์ทั้งด้านการลงทุนและมาตรการทางภาษี ในอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมถึงธุรกิจด้านดิจิทัลที่จัดตั้งใหม่ 	ให้การสนับสนุนธุรกิจด้านดิจิทัลผ่านสิทธิประโยชน์การลงทุน และมาตรการทางภาษี เพื่อกระตุ้นการลงทุนในประเทศ	BOI สพ. depa
	ให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	BOI depa ดศ.
4.2 เพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมดิจิทัล		
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล ในการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อปรับปรุงสินค้า และบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ขยายช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)	depa สวทช.
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (300%) สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และใช้สิทธิ์รับรองตนเอง (Self – Declaration)	สพ. สวทช.



แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล ในการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ขยายช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ 	ให้บริการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่างๆ ผ่านศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	depa
	พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับแหล่งเงินทุน	บสย. depa สถาบันการเงิน (รัฐและเอกชน)
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล ในการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ขยายช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ 	ให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผ่านศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	ทป. depa
	ให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา	depa
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้สินค้าและบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการไทยได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ กระบวนการรับรองผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการดิจิทัลไทยที่ง่ายและรวดเร็วขึ้น 	ให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในการขอรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์	depa
	จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย Testing Lab และ Certified Body ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS) เป็นผู้ประสานงานในการทดสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของภาคเอกชน	depa
	จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลใหม่ๆ (มาตรฐานบังคับและมาตรฐานสมัครใจ)	สมอ. สตช. depa



แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
--------------------	--------------	--------------------

4.3 ขยายตลาดและสร้างความพร้อมสู่สากล

<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ การสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างช่องทางเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาด การค้า การลงทุน นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการซื้อขายของธุรกิจ 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)</p>	depa
	<p>สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรของไทยในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับบริษัทเอกชนในต่างประเทศ</p>	depa
<ul style="list-style-type: none"> ช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลขนาดกลางและเล็กในการทำกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านดิจิทัลของไทยในต่างประเทศ การทำความร่วมมือการผลิต (Co-Production) กับบริษัทต่างชาติ และการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ห่วงโซ่บริการของโลก ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายศูนย์ส่งเสริมการตลาดของสินค้าและบริการดิจิทัลในต่างประเทศ 	<p>ให้การสนับสนุนในกรณีจัดแสดงสินค้าที่ต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านดิจิทัลของไทยในต่างประเทศ</p>	พณ.
	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)</p>	depa
	<p>สร้างเครือข่ายการดำเนินการในต่างประเทศ เช่น การทำความร่วมมือการผลิต (Co-Production) กับบริษัทต่างชาติ และการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ห่วงโซ่บริการของโลก ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายศูนย์ส่งเสริมการตลาดของสินค้าและบริการดิจิทัลในต่างประเทศ</p>	กต. พณ. BOI depa

5. โปรแกรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup)

มุ่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล และระบบนิเวศที่เหมาะสมขึ้นมารองรับ โดยเป็นโมเดลที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แก้ปัญหาการขาดประสิทธิภาพ และความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลีกเลี่ยงได้ ตัวอย่างเช่น ปัญหาการจราจร การเดินทาง ความปลอดภัย การจ่ายเงินซื้อสินค้าและบริการ การขาดแคลนแรงงาน สินค้าไม่ได้คุณภาพ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ การดูแลผู้สูงอายุ ฯลฯ

นิยามศัพท์

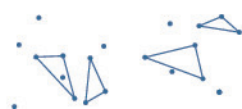
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) หมายถึงธุรกิจที่จดทะเบียนและเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วไม่เกิน 5 ปี ในกิจการที่เกี่ยวกับดิจิทัล ได้แก่ ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ บริการด้านดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อสาร ดำเนินกิจการหรือว่าจ้างแรงงานที่มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการนำนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายให้เกิด Digital Startup จำนวน 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จสู่การเป็น Unicorn และมูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น 10 เท่า

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
5.1 เร่งการเติบโตตลอดช่วงชีวิตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล		
• เร่งให้เกิดปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ สำหรับการเกิดขึ้นของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลในประเทศไทย โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น ระบบข้อมูล ระบบบ่มเพาะธุรกิจ และพื้นที่การทำงานร่วมกัน	สร้างแรงกระตุ้นผ่านการจัดงาน Hackathons/ Bootcamp/ Accelerator Program ร่วมกับภาคเอกชน	วท. อก. พณ. ดศ.
	พัฒนาแพลตฟอร์ม Cloud Innovation	วท. อก. พณ. ดศ.
	สร้างเครือข่ายและให้บริการระบบ Incubation System	NIA
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Private Investment) สำหรับ Co-Working Space/ Maker Space	BOI สพ. depa





แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกระบวนการเริ่มต้นของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล โดยให้การส่งเสริมแบบครบวงจร ตั้งแต่การสนับสนุนทางการเงิน การให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ การพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการ จนถึงการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลอยู่รอดและเติบโตได้ 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup Fund)	NIA depa
	บริการให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งธุรกิจ	พณ. depa
	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผ่าน Startup Club and Award	depa
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกระบวนการเติบโตของธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดหรือจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลและบริษัท/องค์กรขนาดใหญ่ที่สนใจลงทุนในธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล รวมถึงมาตรการส่งเสริมการร่วมลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะขยายตลาด (หรือ Series A) ด้วย 	ส่งเสริมการขยายธุรกิจของ Start Up ผ่าน Startup Growth Fund	depa
	ให้บริการขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนตามมาตรการต่างๆ ผ่านศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	depa
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการทางภาษี เช่น มาตรการด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือมาตรการภาษีในอนาคต ของ Startup	สพ. depa
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลใน การทำกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลของไทยไปเติบโตในต่างประเทศ และดึงดูดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลของต่างประเทศมาเติบโตในประเทศไทย 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้างพันธมิตร การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)	depa
	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์การลงทุนในต่างประเทศ	depa กต. BOI พณ.



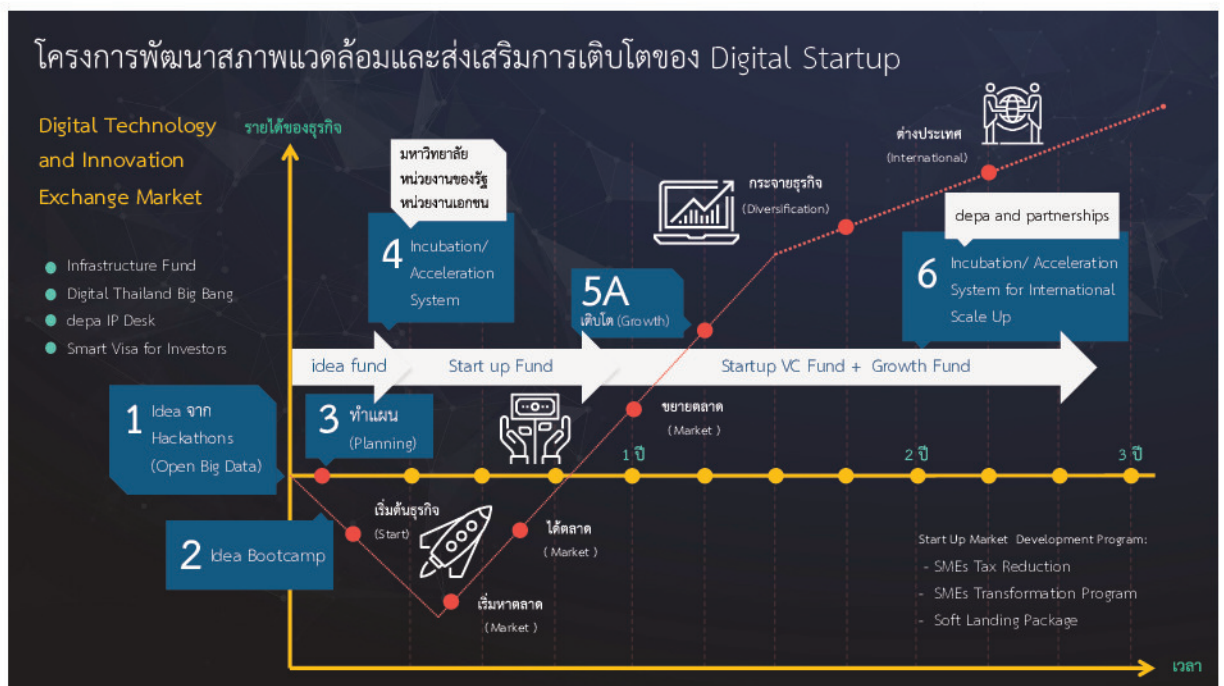
แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
5.2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต		
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล 	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผ่าน Startup Club and Award	วท. อภ. พณ. ดศ.
	พัฒนาระบบ Regulatory Sandbox	National Startup Committee ดศ. สปท. (FinTech)
	ให้การสนับสนุนผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Private Investment)	depa
	จัดตั้งสถาบัน Startup เพื่อบริหารจัดการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้กับธุรกิจ Digital Startup ให้เติบโตอย่างมั่นคง	depa
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล เช่น โปรแกรมเมอร์ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต 	สนับสนุนการเพิ่มกำลังคนดิจิทัลผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower Fund)	depa
<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ด้านการปกป้อง ค้ำครอง การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล 	ให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัลผ่านศูนย์ประสานการบริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DOSS)	ทป. depa



Flagship 3 : โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform: NDSP)

Digital Startup เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ตามวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจาก Digital Startup เป็นการมุ่งเน้นการสร้างธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดเป็นสินค้าและบริการบนพื้นฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรมผสมผสานเข้ากับการทำธุรกิจ จากผลสำรวจของ CBInsights ในเรื่อง Top 20 Reasons Why Startups Fail ระบุว่าอัตราล้มเหลวของ Startups มีเหตุผลหลักที่สำคัญที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่เป็นที่ต้องการของตลาดรวมถึงไม่มีแผนการตลาดที่ดี โดยมีเหตุผลรองลงมาคือ การมีเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารถดึงดูดนักลงทุนได้ และมีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้อัตราการล้มเหลวของ Startup นั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 75 - 90

การสนับสนุนและส่งเสริม Digital Startup เป็นภารกิจหลักของ depa โดยมุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่เหมาะสมในการดึงดูดนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึง Digital Startup ต่างชาติให้เข้ามาลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ขับเคลื่อนและยกระดับให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของ Digital Startup ระดับภูมิภาค (Regional Digital Startup Hub) และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยการพัฒนาและสร้างเครือข่าย Maker Space รองรับการสร้างธุรกิจและบริการและนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ๆ สนับสนุนให้มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Platform) ที่บูรณาการชุดข้อมูลอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันจากภาครัฐ ภาคการศึกษา และเอกชนในเครือข่าย ส่งเสริมการพัฒนา Regulatory Sandbox ในการสนับสนุนให้ธุรกิจต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ มาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทย (Digital Startup/Digital Entrepreneur) สร้างโอกาสในการแสวงหาช่องทางทางธุรกิจ ขยายตลาด และเติบโตสู่ระดับสากล



ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

เป็นการสร้างโอกาสในการต่อยอด และใช้ประโยชน์จากข้อมูล/เนื้อหา นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการกระจายรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคม โดยเน้นพัฒนาศักยภาพชุมชน และคนในชุมชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ และคนพิการ ให้สามารถการเข้าถึงบริการภาครัฐ และเอกชน รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างรายได้ พัฒนาตนเอง พัฒนาชุมชนตามความต้องการ เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม อีกด้วย

เป้าหมายการดำเนินการ

- ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Community) จำนวน 24,700 ชุมชน
- ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 50 และผู้พิการทุกคน (ร้อยละ 100) สามารถเข้าถึงบริการทางสังคม ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

6. โปรแกรมสร้างชุมชนดิจิทัลทั่วประเทศ (Digitalized Community)

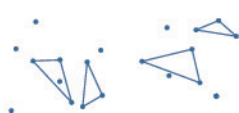
มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ต่อยอดจากโปรแกรมเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป (Digital Citizen) โดยบูรณาการเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมในท้องถิ่น ผลักดันการพัฒนาแผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามความต้องการของชุมชน ไปจนถึงส่งเสริมให้กองทุนหมุนเวียนเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชุมชน เช่น การพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ฯลฯ

นิยามศัพท์

ชุมชนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Community) หมายถึง ชุมชนในเชิงพื้นที่หรือชุมชนที่มีความต้องการพิเศษที่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้เกิดชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Community) จำนวน 24,700 ชุมชน





กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
6.1 สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้ดิจิทัลในชุมชน		
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้ดิจิทัลในชุมชน เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์อย่างสูงสุดแก่ชุมชน โดยบูรณาการเข้ากับการกิจของหน่วยงานภาครัฐที่มีอยู่ในพื้นที่ รวมถึงสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายผู้นำความเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ในพื้นที่ 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้าง ความตระหนักรู้ การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)</p>	<p>สศช. สสช. TOT depa</p>
	<p>สร้างเครือข่ายผู้นำความเปลี่ยนแปลงในชุมชน (ครู กศน. อสม. เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เจ้าหน้าที่อาสา ฯลฯ) ให้ความรู้และฝึกฝนทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้นำความเปลี่ยนแปลงในชุมชน</p>	<p>ศธ. สธ. พณ. อก. กษ. พม. สศช. สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา</p>
6.2 กระตุ้นการปรับเปลี่ยนชุมชนดั้งเดิมสู่ Digitalized Communication		
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนจัดทำแผน Digital Transformation ของชุมชน เพื่อประโยชน์ และความยั่งยืนในท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น การพัฒนาร้านค้า E-Commerce ธุรกิจ E-Tourism กองทุนกู้ยืมเพื่อซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับการเกษตร หรือการทำธุรกิจ ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดลอมชุมชน 	<p>ให้การสนับสนุนผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (Digital Transformation Fund for Community) และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนอื่นๆ ในอนาคต</p>	<p>depa</p>
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตามความต้องการของชุมชน โดยมีเกณฑ์ประเมินสำคัญ คือ ความพร้อมในการใช้ และการมีแผนการดำเนินการ ความยั่งยืนของชุมชน 	<p>จัดให้มีเกณฑ์ประเมินความพร้อมและความยั่งยืนในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตามความต้องการของชุมชน</p>	<p>depa</p>
	<p>สนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการ หรือบริการอัจฉริยะเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพในชุมชน</p>	<p>depa</p>
6.3 ขยายผลชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปทั่วประเทศ		
<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานพันธมิตรในการถอดบทเรียนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อประเมินผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ความยั่งยืน และขยายผลการดำเนินงานไปทั่วประเทศในระยะต่อไป 	<p>ประเมินผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ความยั่งยืน</p>	<p>สศช. depa สถาบันการศึกษา</p>
	<p>ถอดบทเรียนและสร้างเป็นโมเดลการพัฒนาชุมชน</p>	<p>สศช. depa สถาบันการศึกษา</p>
	<p>ขยายผลการดำเนินงานไปทั่วประเทศ ผ่านเครือข่ายพันธมิตร</p>	<p>พณ. สสว. กษ. อก. พม. ศธ. สศช. depa สถาบันการศึกษา</p>

7. โปรแกรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

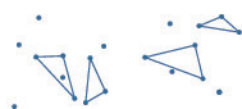
มุ่งสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคประชาชน ให้เกิดการสร้าง วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริการสุขภาพ บริการการเรียนรู้ บริการภาครัฐ/เอกชน การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงสังคมที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การสนับสนุนการร่วมสร้างวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่างๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้ บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 50 และผู้พิการทุกคน (ร้อยละ 100) สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
7.1 สร้างเครือข่ายนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม		
<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม ที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาร่วมกันพัฒนาชุมชน 	ให้มีการเชื่อมโยงกลุ่ม Digital Startups หน่วยงานวิจัย บริษัทด้านดิจิทัลผ่าน Digital Platform ให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม เพื่อให้เกิด Matching Digital Solutions ที่เหมาะสม	วท. กษ. กก. ศธ. พณ. วธ. พม. สกว. สสส. สดช. depa
	ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สำหรับนักพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจากทุกภาคส่วน เสนอแนวความคิดในการแก้ปัญหาด้านสังคม ผ่านกิจกรรมการประกวด และงานแข่งขันต่างๆ อาทิเช่น Hackathon, Competition	พม. ดศ.
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (Digital Transformation Fund for Community)	ดศ. พม.





แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
--------------------	--------------	--------------------

7.2 สนับสนุนให้เกิดการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้เชิงพาณิชย์มาประยุกต์ใช้เพื่อสังคม

<ul style="list-style-type: none"> ช่วยเหลือหรืออุดหนุนหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการ รวมถึงกิจการเพื่อสังคม ในการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้เชิงพาณิชย์มาประยุกต์ใช้ในบริบทของชุมชน สังคม โดยมุ่งเน้นในสาขาบริการเกษตร บริการเรียนรู้ บริการสุขภาพ บริการภาครัฐ/เอกชน บริการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมที่ออกแบบตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลสำหรับคนพิการ และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (Digital Transformation Fund for Community)</p>	<p>ดศ. พม. กค.</p>
	<p>สร้างเครือข่ายนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม</p>	<p>วท. กษ. กก. ศธ. พณ. วธ. พม. สกว. สสส. สดช. depa</p>
	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (300%) สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>สพ. วท.</p>

7.3 ขยายผลนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมไปทั่วประเทศ

<ul style="list-style-type: none"> ถอดบทเรียนแนวทางการพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม ประเมินความสำเร็จ และผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม ความยั่งยืน เพื่อขยายผลการดำเนินงาน โมเดล/ นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในวงกว้างต่อไป 	<p>ประเมินผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ความยั่งยืน</p>	<p>สดช. depa สถาบันการศึกษา</p>
	<p>ถอดบทเรียนและสร้างเป็นโมเดลการพัฒนาชุมชน</p>	<p>สดช. depa สถาบันการศึกษา</p>
	<p>ขยายผลการดำเนินงานไปทั่วประเทศ ผ่านเครือข่ายพันธมิตร</p>	<p>วท. กษ. กก. ศธ. พณ. วธ. พม. สกว. สสส. สดช. depa สถาบันการศึกษา</p>

Flagship 4 : โครงการพลิกโฉมชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

ในปีที่ผ่านมา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ลงทุนสร้างโครงข่ายเน็ตประชารัฐครอบคลุม 24,700 หมู่บ้านแล้ว สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีภารกิจในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในชุมชนตามที่ระบุไว้ใน พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 นำมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างกิจกรรมในชุมชน สร้างโอกาสในการเรียนรู้ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มคุณภาพชีวิต โดยเน้นในเรื่องสร้างความตระหนักด้านการใช้ดิจิทัลในชุมชน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์อย่างสูงสุดแก่ชุมชน โดยเฉพาะเมื่อชุมชนมีอินเทอร์เน็ตเข้าถึง เปลี่ยนข้อมูลของชุมชนให้เป็นดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำเป็น Big Data เช่น ข้อมูลสุขภาพของคนในชุมชน ข้อมูลภาคเกษตรทั้งในด้านการค้า การตลาด เมื่อชุมชนรู้โจทย์หรือปัญหาของตนเอง จากนั้น depa ก็ประสานงานให้เกิดการจับคู่กับธุรกิจดิจิทัล หรือ Digital Startup กับชุมชนที่มีความพร้อมและผ่านการคัดเลือก เพื่อให้เกิดการร่วมวิเคราะห์ปัญหา พัฒนาโซลูชัน แอปพลิเคชัน เกิดประโยชน์สูงสุดกับชุมชน





ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น กล้อง CCTV, Smart Pole, IoT Network, Sensors รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งรวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล และการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำ Digital Transformation ของภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
- เกิด Data Platforms สำหรับ 7 เมืองอัจฉริยะโดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน
- ร้อยละ 30 ของภาคธุรกิจขนาดกลางและเล็กมีแผนบริหารความเสี่ยงในการจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือกรอบงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Framework)

แนวทางการดำเนินงาน

8. โปรแกรมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

มุ่งสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลจากแพลตฟอร์มของเมือง (City Data Platform) รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเมือง รวมถึงข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการพัฒนา Digital Solution และนวัตกรรมใหม่ที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาของเมือง รวมถึงการบริหารจัดการเมืองให้เกิดความสงบเรียบร้อย

นิยามศัพท์

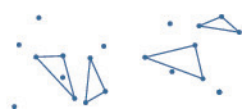
เมืองอัจฉริยะ (Smart City) คือ การพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองให้ประชาชนในเมืองอยู่ดี มีสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

เกิด Data Platforms สำหรับ 7 เมืองอัจฉริยะ ภายในปี พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับนำไปต่อยอดการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการสำหรับเมืองต่อไป

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
8.1 วางแผนพัฒนาเมือง		
<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดพัฒนาเมือง/ท้องถิ่นเข้าสู่การเป็น Smart City 	สร้าง Campaign ระดับเมือง และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Champion)	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สนพ. สนช. depa
	จัดตั้ง Consortium ภาครัฐ เอกชน และประชาชน	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สนพ. สนช. depa
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศ 	จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมทั้งหลักเกณฑ์และคู่มือการพัฒนา	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
	จัดทำแผนปฏิบัติการเมืองอัจฉริยะในระดับพื้นที่ โดยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เอง	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภาครัฐ/เอกชน/ประชาชนในพื้นที่
8.2 สร้างระบบนิเวศน์และปัจจัยเอื้อในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ		
<ul style="list-style-type: none"> สร้างบรรยากาศให้เกิดการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อให้ภาคเอกชนหรือหน่วยงานในท้องถิ่น สามารถลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น ให้บริการในรูปแบบ Xs as a Service ได้ 	จัดให้มีกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	กสท. กสทช.
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Government & Public Investment)	depa
	ประกาศพื้นที่ของการพัฒนา เพื่อให้ผู้ลงทุนได้ทราบสิทธิประโยชน์การลงทุนในแต่ละพื้นที่	BOI
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน เช่น สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ สามารถขอรับสิทธิประโยชน์การลงทุนได้ง่าย 	ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน และ Business Model ในการพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่เอื้อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพิ่มขึ้น	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
	พัฒนาสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภายในแต่ละพื้นที่ของการพัฒนา เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ	BOI กค. depa
<ul style="list-style-type: none"> ลดอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการพัฒนาเมือง เช่น การเชื่อมโยงข้อมูล การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่การเป็น Smart City 	ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กติกา และข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรค	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



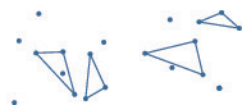


แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
--------------------	--------------	--------------------

8.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง

<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดการพัฒนา City Data Platform เพื่อเป็นคลังข้อมูลคุณภาพ อันเกิดจากการรวบรวมข้อมูลในพื้นที่แบบ Real Time ผ่านโครงสร้างพื้นฐานหรืออุปกรณ์ดิจิทัลในเมือง (กล้อง CCTV, Smart Pole, IoT Network, Sensor, Free Wifi) โดยอัตโนมัติ เช่น ข้อมูลการค้า ข้อมูลนักท่องเที่ยว ข้อมูลป้ายทะเบียนรถ เป็นต้น 	<p>จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน, Free Wifi, IoT Network ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ</p>	<p>ดศ.</p>
<ul style="list-style-type: none"> อำนวยความสะดวกและประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และเปิดให้ผู้สนใจนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นแอปพลิเคชันหรือบริการสำหรับเมือง 	<p>ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Government & Public Investment)</p> <p>ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ร่วมกับส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นปฏิบัติตามแนวคิด Open Government Data โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>	<p>depa</p> <p>ดศ. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p>
	<p>สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมในการปฏิบัติตามแนวคิด Open Data โดยเปิดเผยข้อมูลในลักษณะไม่เปิดเผยตัวตน</p>	<p>สมาคมภาคเอกชน depa คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p>

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
8.4 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของเมืองอัจฉริยะ		
<ul style="list-style-type: none"> กระตุ้นให้เกิด Digital Solution สำหรับเมือง ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการ รวมถึงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล ในการร่วมวิจัยและพัฒนา Digital Solution โดยมุ่งเน้นสาขาพัฒนาเมืองอัจฉริยะใน 6 ด้าน ได้แก่ Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility, Smart People, Smart Living, Smart Environment 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)	depa
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้สิทธิ์รับรองตนเอง (Self – Declaration)	สพ. สวทช.
	สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา	สกว. สวทช. สวทช.
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการสร้าง Innovation เพื่อการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล รวมถึงพื้นที่ทดลองงานนวัตกรรม 	จัดตั้ง Data Innovation Lab	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
	จัดทำ Regulatory Sandbox	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการสร้างบริการที่ตอบสนองความต้องการเมือง เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะในด้านต่างๆ 	ให้ทุนสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup Fund)	depa





Flagship 5: โครงการพัฒนา City Data Platform

นโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เนื่องจากเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมให้มีความยั่งยืน โดยนำร่องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เขตชุมชนที่มีศักยภาพและความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น กรุงเทพมหานคร รวมถึงพื้นที่เพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา Smart City มุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้ 2 กลไกหลัก 1) สร้างระบบนิเวศน์และปัจจัยเอื้อในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เช่น สร้างบรรยากาศให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ลดอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการพัฒนาเมือง เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลเมือง 2) พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง รวบรวมข้อมูลในพื้นที่แบบ Real Time จาก CCTV, Smart Pole, lot Sensors, Free Wifi ผ่านเครือข่ายของเน็ตประชารัฐ 3) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงข้อมูลเมืองในด้านต่างๆ กับข้อมูลเปิดภาครัฐจากส่วนกลางและเปิด Hackathon/Pitching เพื่อให้เกิดโซลูชันในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะในที่สุด



9. โปรแกรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data and Innovation)

มุ่งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยเน้นการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อพัฒนาให้เกิดโซลูชัน หรือแอปพลิเคชัน และให้บริการในระบบเศรษฐกิจและสังคม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อม และสร้างบรรยากาศให้กระตุ้นต่อการเกิดนวัตกรรมดิจิทัล สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล หรือนวัตกรรมดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่จากการเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วน มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ ชุมชน และการบริหารงานภาครัฐ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เป็น Smart Consumer พัฒนาธุรกิจและองค์กรให้ก้าวไปเป็น Smart Organization เศรษฐกิจและสังคมไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล (ครอบคลุมถึงการลงทุนด้าน Big Data & Big Data Analytics) (Digital Industry Investment) เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
9.1 สนับสนุนการใช้ Big Data ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล		
<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูดให้ผู้ประกอบการเนื้อหา รายใหญ่ของโลกเข้ามาจัดตั้งธุรกิจ ในประเทศไทย 	พัฒนาสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีไซ่ภาษี เพื่อ ดึงดูดให้ผู้ประกอบการเนื้อหา รายใหญ่ของโลก เข้ามาจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย	กค. BOI
	ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กติกา และ ข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรค	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
	ให้การสนับสนุนการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับการ ลงทุนจากธุรกิจต่างชาติผ่านมาตรการช่วยเหลือ หรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและ บุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower Fund)	depa
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่ผลิตสินค้าและบริการบนฐาน ของการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อสร้าง คุณค่าให้กับลูกค้ารายบุคคล (Personalization Services) 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการ อุดหนุนการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Develop- ment and Innovation Fund)	depa
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้สิทธิ์รับรอง ตนเอง (Self – Declaration)	สพ. สวทช.
	สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ การวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่	สกว. สวทช. วช.





แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิด ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล Data Café และการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ Big Data กับธุรกิจที่ต้องการปรับเปลี่ยนองค์กรในด้านต่างๆ (Digital Transformation) เช่น ด้านสุขภาพ ด้านการเรียนรู้ ด้านการค้าส่งค้าปลีก และ e - Commerce 	ร่วมลงทุนจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ PPP	ภาครัฐ สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
	พัฒนาสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษีสำหรับธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนองค์กร	กค. BOI
	ทบทวนและปรับปรุงกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรค Regulatory Sandbox	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	กระตุ้นให้เกิดความต้องการในบริการด้านดิจิทัลผ่านมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (โมเดลข้อช่วยชาติ)	กค.
	ให้การสนับสนุนการปรับเปลี่ยนองค์กรในด้านต่างๆ ผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Digital Transformation Fund)	depa

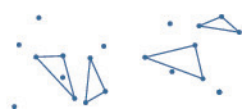
9.2 สร้างระบบนิเวศและปัจจัยเอื้อในการสร้างนวัตกรรม

<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดพื้นที่พัฒนานวัตกรรม โดยจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park) ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ 	สร้างเครือข่ายนักลงทุนระดับโลกและภูมิภาค	ดศ.
	ร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)	ดศ. CAT สมาคมภาคเอกชน
	ดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษี	BOI
<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งสถาบันเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอนาคต เช่น สถาบันไอโอที (IoT Institute) โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการวิจัยพัฒนานวัตกรรมระดับปลายน้ำในเทคโนโลยี IoT, Big Data, AI, และ Robotics ในระยะแรก และขยายไปเทคโนโลยีอื่นในระยะถัดไป 	ร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)	depa สมาคมภาคเอกชน นักลงทุนต่างประเทศ
	ดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษี	BOI
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้สิทธิ์รับรองตนเอง (Self - Declaration)	สพ. สวทช.
	สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	สกว. สวทช. วช.
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น Data Center, High Performance Computing Resources, Living Lab ฯลฯ 	ร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)	ดศ. สมาคมภาคเอกชน นักลงทุนต่างประเทศ
	สร้างเครือข่ายนักลงทุนระดับโลกและภูมิภาค	ดศ.
	ดึงดูดนักลงทุนด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษี	กค. BOI

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
<ul style="list-style-type: none"> สร้างสนามทดลอง ทดสอบผลงานนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและนวัตกรรมสินค้าและบริการดิจิทัล (Disruptive Innovation) 	ทบทวนและปรับปรุงกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมถึงจัดทำ Regulatory Sandbox เพื่อให้เกิดการทดลองใช้โซลูชันหรือนวัตกรรมบริการใหม่ๆ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองคุณภาพ เพื่อรองรับสินค้านวัตกรรมดิจิทัลต้นแบบ และให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล รวมถึงพัฒนาตรารับรองสินค้าและบริการนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้สินค้าและบริการดิจิทัลใหม่ๆ 	สร้างเครือข่ายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ	วท. อก. วช. BOI กศก. depa สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
	ร่วมลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)	ดศ. สมาคมภาคเอกชน
	ให้ทุนสนับสนุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กสท. กสทช.
	ให้ทุนสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Government & Public Investment)	depa
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย (Soft Infrastructure) ที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัล 	ปรับปรุงกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกฎหมาย	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

9.3 สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมดิจิทัล

<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการร่วมวิจัยพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล องค์กรเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน ที่มีเป้าหมายเพื่อวิจัยและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมสินค้าและบริการดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อพลิกโฉมเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย 	สร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัล	ภาครัฐ สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้สิทธิรับรองตนเอง (Self – Declaration)	สพ. สวทช.
	มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)	depa



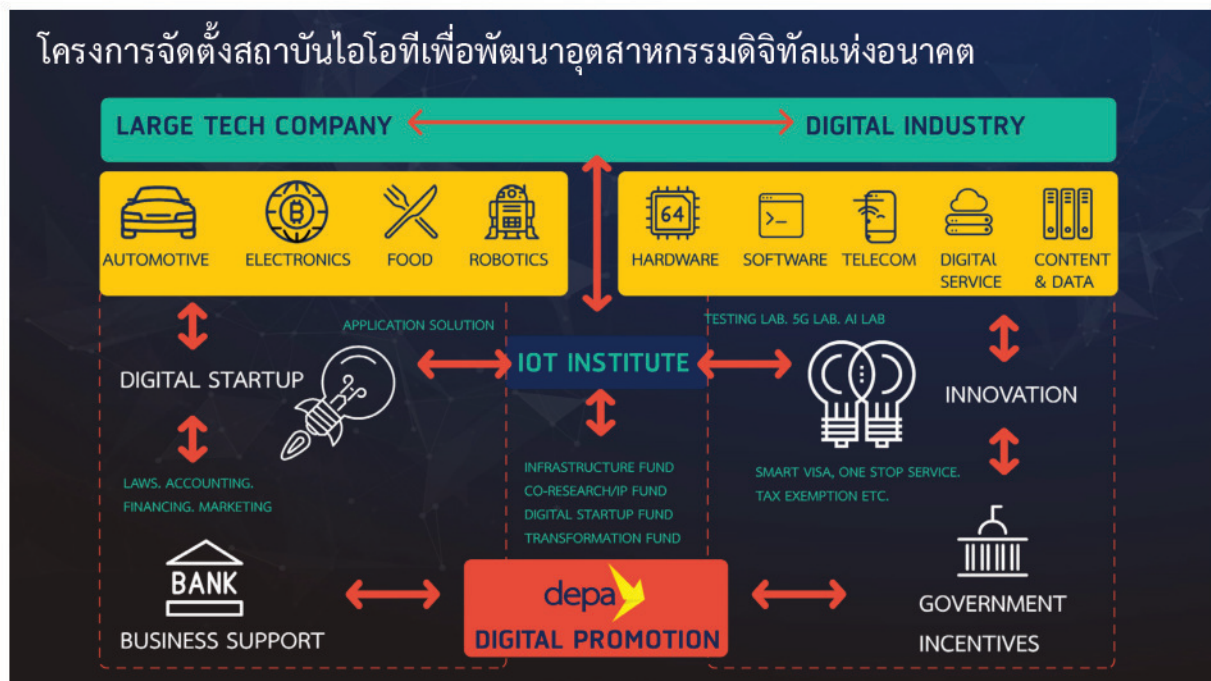


Flagship 6: โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต

การขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นภารกิจเร่งด่วนของรัฐบาลที่จำเป็นต้องผลักดันให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยเคยมีศักยภาพในการผลิตระดับโลก อาทิ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ กำลังปรับตัวไปสู่การผลิตบนฐานของระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีการผลิตยุคใหม่ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมไทยยังมีการใช้เทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตค่อนข้างน้อย คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 15 ของโรงงานทั้งหมดเท่านั้น อุตสาหกรรมไทยจึงมีโอกาสในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อีกมาก คาดว่าจะมีความต้องการปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบอัตโนมัติเพิ่มขึ้น แต่ประเทศไทยยังพึ่งพิงการนำเข้าทั้งอุปกรณ์ เทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ด้านระบบอัตโนมัติจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติของไทยมีจำนวนน้อยและข้อจำกัดหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องข้อจำกัดในการขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการต่อยอดและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พร้อมทั้งให้จัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) ขึ้นในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการ

- 1) พัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต (New S-curve Digital Industry)
- 2) สร้างอาชีพใหม่ทางด้านดิจิทัลเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคเอกชนด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านไอโอที
- 4) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
- 5) เตรียมความพร้อมด้านกำลังคนดิจิทัลในทุกระดับและเพิ่มขีดความสามารถด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตโนมัติหุ่นยนต์ และระบบสมองกลอัจฉริยะ
- 6) เป็นศูนย์กลางในการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์ไอโอที ผ่านกลไก Startup Program ได้แก่ Open Innovation, Open Labs, Networking & Tech Visits, Business Support, IoT Design, Matching Demand



10. โปรแกรมสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

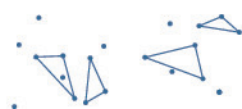
มุ่งเน้นให้ภาคประชาชนมีความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการโจมตีทางไซเบอร์ ส่วนภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ SMEs มุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ยุคใหม่ที่มีการนำข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่และเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ภัยคุกคาม เพื่อปกป้องระบบและข้อมูลที่อยู่ในคลังข้อมูล อุปกรณ์เอ็นดีพอยต์ และข้อมูลที่อยู่ในระหว่างการส่งผ่านเครือข่าย เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถกำหนดมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ให้การโจมตีทะลุซาลงจนกระทั่งถึงจุดที่จัดการได้

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

การสร้างสภาพแวดล้อมในการตระหนักใช้ดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน เพื่อให้ประชาชนและองค์กรเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs รู้เท่าทัน และมีความสามารถในการปกป้องตนเองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ โดยมีเป้าหมายให้ร้อยละ 30 ของภาคธุรกิจขนาดกลางและเล็กมีมาตรการหรือแผนบริหารความเสี่ยงในการจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือกรอบงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Framework)

กิจกรรมสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
10.1 สร้างความตระหนักและมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์		
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนัก การเรียนรู้ความเข้าใจ ให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง ปลอดภัยให้กับประชาชนและหน่วยงานที่อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนไปสู่ Digitalized Enterprise 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้างความปลอดภัย การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)	depa
	รณรงค์ให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ ผ่าน Campaign ระดับประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร	ดศ.
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนภาคธุรกิจในการยกระดับการดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กร โดยเฉพาะ SMEs เพื่อให้บุคลากรในธุรกิจมีความเข้าใจพื้นฐานด้าน Systems & Network Security มีความรู้เท่าทันการโจมตีของ Hacker และ Cracker มีความรู้กฎหมายพื้นฐานด้านไอทีเพื่อให้สามารถป้องกันระบบของธุรกิจ 	ให้คำปรึกษา หรือบริการที่ปรึกษาผ่าน Digital Assistant Program	ดศ. สสว. อก. พณ.





แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงานขับเคลื่อน
--------------------	--------------	--------------------

10.2 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายพัฒนานวัตกรรม Cyber Security

<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการร่วมวิจัยพัฒนานวัตกรรมด้าน Cyber Security แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล องค์กรเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน ที่มีเป้าหมายเพื่อวิจัยและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้าน Cyber Security ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัล 	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการร่วมวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้าน Cyber Security	ภาครัฐ สมาคมภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
	ให้การสนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการร่วมวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)	depa
	ให้การสนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาในภาค เอกชนผ่านมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม และใช้สิทธิ์รับรองตนเอง (Self – Declaration)	สพ. สวทช.
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Cyber Security แก่บุคลากรของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ และรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต 	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการ อุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower Fund)	depa

10.3 สนับสนุนการขยายตลาดด้าน Cyber Security

<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจระหว่าง Digital Startup ด้าน Cyber Security และองค์กรที่อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล ให้เกิดการร่วมกันพัฒนา Solution ในการป้องกันระบบดิจิทัลขององค์กร เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร ภาคเอกชนและภาครัฐ 	ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และ Digital Startup ด้าน Cyber Security	depa
	ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ใช้ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	กค. depa
	ให้การสนับสนุนกิจการดิจิทัลที่ผลิตฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการผ่านมาตรการทางภาษี (ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)	BOI depa

5 กลไกการขับเคลื่อนแผนแม่บท การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2565 ที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นแผนระดับชาติที่เป็นกรอบการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของทุกภาคส่วนที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล” โดยมีกลไกการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติดังนี้



5.1 กลไกเชิงนโยบายและสถาบันตาม พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้กำหนดแนวทางขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ 2 ระยะ โดยแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระยะกลาง 5 ปี นับแต่ พ.ศ. 2561 โดยสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2565 ตามระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 และเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ได้กำหนดการขับเคลื่อนรายปีผ่านแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่และโครงการสำคัญระดับชาติ ที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง (Flagship Project) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้านคือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองาน



วิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคน ด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัด และปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนใน อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอด เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

2) การให้ความเห็นชอบต่อแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการให้ความเห็นชอบ แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจัดทำขึ้น [มาตรา 40 (1)] และ เมื่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นแล้ว ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลปฏิบัติตามแผนฯ ดังกล่าวโดยเคร่งครัด โดยในกรณีที่การปฏิบัติตามแผนฯ ดังกล่าวอยู่ในอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นหรือจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ให้เสนอ แผนยุทธศาสตร์นั้นต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้ความเห็นชอบ เมื่อคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแล้วให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล แจ้งไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบและนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกัน [มาตรา 42]

3) การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามแผนฯ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะอาศัยรายได้เพื่อการดำเนินงานจากเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้รายปี และงบประมาณจาก “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ที่บริหารโดยคณะกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] นอกจากนี้ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจใช้ งบประมาณประจำปี หรือของงบประมาณจากแหล่งทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่หากเป็นภารกิจ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการ พัฒนา SMEs) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน) กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการสร้างหรือ เผยแพร่เนื้อหา) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน) กองทุนส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำของผู้ด้อยโอกาส) โดยในอนาคตควรมีการพิจารณา จัดตั้งกองทุนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนโดยมีแรงจูงใจ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นต้น

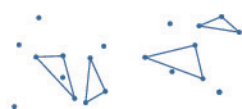
5.2 กลไกการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โดยที่ในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของแผนฯ และท้ายที่สุดนำไปสู่การยกระดับประเทศไทยเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงและลดความเหลื่อมล้ำภายในปี พ.ศ. 2579 ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาตินั้น แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะกลาง การขับเคลื่อนแผนฯ ในทางปฏิบัติจะต้องดำเนินการผ่านแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ร่วมกับโครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง โดยอาศัยกลไกการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วนและกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรมทั้งมาตรการทางการเงินและมาตรการภาษี สิทธิประโยชน์การลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางกายภาพและด้านกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา ตลอดจนจัดตั้งสถาบัน/ศูนย์การดำเนินการและการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงพื้นที่ ดังนี้

1) การบูรณาการการทำงานร่วมกับพันธมิตร

แผนฯ นี้จะต้องอาศัยเครือข่ายพันธมิตรทั้งจากภาครัฐทุกกระทรวงที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพที่จัดเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในส่วนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศผ่านโครงการเน็ตประชารัฐดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกำกับ (CAT และ TOT) ส่วนภารกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลดำเนินการโดยภาคเอกชน (บริษัทในประเทศและต่างประเทศ และสมาคมภาคเอกชน) ภาควิชาการ (สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ มหาวิทยาลัย อาชีวศึกษา ในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในท้องถิ่น) และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวก และจัดสรรทรัพยากรร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและนอกประเทศ (โดยมีหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนแผนตาม ภาคผนวก ก.) ร่วมกับภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมและบริการมุ่งเป้า ส่วนการขับเคลื่อนระยะสั้นรายปีจะใช้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ และ Flagship Project เป็นหลัก

ในประเด็นการทำงานในภูมิภาค แผนฯ นี้จะต้องอาศัยเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานสาขา(ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคอีสานตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง รวมถึงสาขาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต)ทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก รวมถึงประสานงานระหว่างหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง โดยเฉพาะในด้านกฎหมาย กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านแผนงบประมาณบูรณาการดิจิทัล นอกจากนี้ในการแปลงแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติในเชิงพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะต้องทำงานร่วมกับเครือข่ายดังกล่าวเพื่อจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ และขับเคลื่อนแผนดังกล่าวฯ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่นได้มากที่สุดด้วย





ในประเด็นการทำงานในต่างประเทศ โดยที่แม่นยำ นี้มีการดำเนินการในต่างประเทศหลายด้าน (เช่นการขยายตลาดสินค้าและบริการดิจิทัลไปต่างประเทศการขยายตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลไปต่างประเทศ การเชื่อมโยง SMEs ไทยไป Global Value Chain ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การดึงดูดบริษัท เทคโนโลยี นักลงทุน และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเข้าสู่ประเทศไทย ฯลฯ) จึงต้องอาศัยเครือข่ายการดำเนินงาน ในต่างประเทศของภาครัฐที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก เช่น กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงาน BOI ฯลฯ อย่างไรก็ตามจะต้องเร่งสร้างเครือข่ายนักลงทุนด้านดิจิทัล และเครือข่ายวิชาการที่เข้มแข็งในต่างประเทศ เพื่อให้การขยายตลาด (Internationalization) เข้าสู่ตลาดโลก ทำได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.3 กลไกการดำเนินการตามแม่นยำ

โดยที่แม่นยำ นี้มีจุดประสงค์หลักในการ “ส่งเสริม” เศรษฐกิจดิจิทัล จึงใช้ประโยชน์จากเครื่องมือการ ส่งเสริมของรัฐที่หลากหลายได้แก่ 1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนัก 2) มาตรการทางการเงิน 3) ฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการวางนโยบาย การพัฒนา การติดตามและ ประเมินผลตามตัวชี้วัด 4) มาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ มุ่งหวังเพื่อกระตุ้นการลงทุน และการกระตุ้นการ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ 5) การสร้างสภาพ แวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เช่น ทำ Regulatory Sandbox การทำมาตรฐานสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลใหม่ๆ 6) การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนในพื้นที่เป้าหมาย เช่น EEC หรือการขับเคลื่อนในชุมชน 7) การจัดตั้งศูนย์ดำเนินการ เพื่อเป็นศูนย์ประสานการดำเนินงานเฉพาะด้าน ให้เกิดการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ เช่น สถาบันไอโอที สถาบัน Startup บริษัทร่วมทุน 8) การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้เกิดการขจัดอุปสรรคและเกิดการดำเนินงานร่วมกันในวงกว้าง ลดการดำเนินงานแบบแยกส่วน (Silo)

1) มาตรการทางการเงินอยู่ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือหรืออุดหนุน ตามที่ระบุไว้ในโปรแกรมต่างๆ ได้แก่

- 1) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower Fund)
- 2) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดการสร้างตระหนัก การ จับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund)
- 3) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม (Digital Transformation Fund)
- 4) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup Fund)
- 5) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (Digital Transformation Fund for Community)
- 6) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Private Investment)
- 7) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Government & Public Investment)
- 8) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Research Development and Innovation Fund)
- 9) มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2) มาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุน ที่เป็นมาตรการภาษีตามที่ระบุไว้ในโปรแกรมต่างๆ ได้แก่

- 8) มาตรการภาษี 200% เป็นมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ 200% เมื่อซื้อหรือใช้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากนักพัฒนา หรือผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ที่ขึ้นทะเบียนอยู่กับทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- 9) มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและจูงใจให้ภาคเอกชนจัดให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
- 10) มาตรการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น มาตรการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตซึ่งเดิมส่งเสริมให้นำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ โดยขยายให้ครอบคลุมถึงโครงการที่นำระบบดิจิทัลมาใช้ด้วย รวมทั้งการปรับปรุงมาตรการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม เช่น การพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ขั้นสูง (Big Data Analysis, Internet of Things) เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการปรับให้เป็นปัจจุบัน รองรับกับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นระยะ นอกจากนี้ยังมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนรายพื้นที่ โดยพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้แก่พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand หรือ EECd) โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก 2 ปี จากหลักเกณฑ์ตามประกาศของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยประเภทกิจการเป้าหมายสำหรับการลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ได้แก่

ประเภท 5.6 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์

ประเภท 5.7.1 กิจการพัฒนา Embedded Software

ประเภท 5.7.2 กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content

ประเภท 5.7.3 กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Valueadded Software)

ประเภท 5.9 กิจการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

ประเภท 7.9.2.3 กิจการนิคมหรือเขต Data Center

ประเภท 7.10 กิจการ Cloud Service

ประเภท 7.11 กิจการวิจัยและพัฒนา

ประเภท 7.13 กิจการบริการออกแบบทางวิศวกรรม

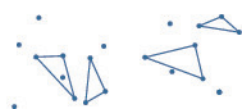
ประเภท 7.14 กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์

ประเภท 7.15 กิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน

ประเภท 7.19 กิจการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ประเภท 8.1.4 กิจการพัฒนา Digital Technology

- 11) มาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุน ที่เป็นมาตรการที่มีใช้ภาษีตามที่ระบุไว้ในโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ สมาร์ทวีซ่า (SMART Visa) คือ วีซ่าประเภทพิเศษที่กำหนดขึ้นมาเพื่อดึงดูดบุคลากร ทักษะสูงและนักลงทุนที่ประสงค์จะเข้ามาทำงานหรือลงทุนใน 10 S-Curve หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ





โดยสรุปมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนตามที่ระบุในยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์	จัดมาตรการภาษี และสิทธิประโยชน์	อำนวยความสะดวก และให้บริการ	วางโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาแพลตฟอร์มบริการ	ขับเคลื่อนเชิงพื้นฐาน	สนับสนุนทางการเงิน	จัดตั้งศูนย์ดำเนินการ	ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ
1. พัฒนากำลังคน สู่ยุคดิจิทัล	X		X	X		X		X
2. ยกระดับภาคเศรษฐกิจ เข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์	X	X	X			X	X	X
3. ขับเคลื่อนชุมชน สู่สังคมดิจิทัล	X				X	X		
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รองรับนวัตกรรมดิจิทัล	X	X	X	X	X	X	X	X

5.4 กลไกการติดตามและประเมินผล

สำหรับกลไกการติดตามประเมินผลของการดำเนินการตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1) เมื่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจัดทำขึ้น [มาตรา 40 (1)] แล้ว พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลฯ กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลปฏิบัติตามแผนดังกล่าวโดยเคร่งครัด โดยสำนักงานฯ จะต้องแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับองค์กร และการบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนฯ กับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการจัดทำ/เก็บข้อมูลเพื่อใช้ติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัด และประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เมื่อตอนปลายปี และจะต้องรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นระยะ สามารถปรับแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ตามที่คณะกรรมการกำกับเห็นสมควร

2) หากการดำเนินการตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอื่นๆ จะต้องมีกรรายงานผลการดำเนินการที่ได้รับการสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนนั้นๆ ตัวอย่างเช่น กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นผู้มีอำนาจในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนหรือช่วยเหลือจากกองทุน [มาตรา 28 (5)]

3) นอกจากนี้ ในภาพรวม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีอำนาจกำกับดูแลการดำเนินกิจการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และตามกฎหมายมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการดำเนินการตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 57]

อภิธานศัพท์

กรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล
(Digital Competency
Framework)

กรอบที่กำหนดประเภทของความรู้ ทักษะ และประเภทของเทคโนโลยีที่
มุ่งเน้นของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และให้ทุนสนับสนุน
การพัฒนาบุคลากรภายในประเทศ

กับดักรายได้ปานกลาง
(Middle Income Trap)

สถานะของประเทศที่สามารถพัฒนาจากประเทศรายได้ต่ำไปเป็นรายได้
ปานกลางได้สำเร็จในเวลาไม่นาน แต่การขยายตัวของเศรษฐกิจหลังจากนั้น
กลับชะลอลงอย่างมาก ส่งผลให้ประเทศต้องติดอยู่ในฐานะรายได้ปานกลาง
ต่อไปอีกหลายทศวรรษ และยังไม่มีความโน้มที่จะยกระดับกลายเป็นประเทศ
รายได้สูงได้ ทั้งนี้ ธนาคารโลกได้กำหนดเกณฑ์กลุ่มประเทศรายได้สูงว่าต้องมี
รายได้ต่อหัวสูงกว่า 12,235 ดอลลาร์ สรอ. (คำว่า “รายได้” หมายถึง รายได้
ประชาชาติต่อจำนวนประชากร)

การเกษตรอัจฉริยะ
(Smart farm)

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล และวิทยาศาสตร์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง (เช่น
เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีนาโน) มาใช้เพื่อพัฒนาการเกษตร ที่ใน
เบื้องต้นครอบคลุมถึง การจัดทำทะเบียนเกษตรกรรายแปลง การทำระบบ
จัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ ทางการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เพาะ
ปลูกและฟาร์ม การบริการจัดการระบบน้ำและการใช้น้ำ การวางแผนการ
ผลิต การทำระบบบัญชี การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์
ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน และการทำการตลาด การตลาด
และการตรวจสอบย้อนกลับของ ผลิตภัณฑ์เกษตร เป็นต้น

การวิจัย พัฒนานวัตกรรม
ดิจิทัลเพื่อสังคม
(Social Digital Innovation)

การสนับสนุนการร่วมสร้างวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่างๆ เช่น บริการ
ด้านการเรียนรู้ บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

การส่งเสริมและสนับสนุนด้วยกลไก มาตรการ เครื่องมือ การจัดสรร
ทรัพยากร ให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศไทยให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ภายใต้ความร่วมมือ
ของพันธมิตร ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม วิชาการ ภาครัฐ และท้องถิ่น ใน
การดำเนินกิจกรรม แผนงาน โครงการอย่างเป็นรูปธรรม”





การสื่อสาร
(Communications)

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การผลิต การขายอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ โทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงภาครับ และภาคส่ง (2) บริการด้าน โทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง เช่น บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice และ Non Voice) บริการ VOIP บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการ Data Com Service บริการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ผ่านระบบเคเบิลภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและสถานีภาคพื้นดิน รวมไปถึงบริการเกี่ยวกับการแพร่ภาพและกระจายเสียง

กำลังคนดิจิทัล
(Digital Manpower)

บุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ที่ประกอบอาชีพในสายงานด้านดิจิทัล เช่น นักการตลาดดิจิทัล, นักวิเคราะห์ข้อมูลด้าน Business intelligence/analytics, Digital Forensic เป็นต้น ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Hardware and smart device, Software, Digital service, Communication, Digital content) หรือภาคการผลิตอื่น (เกษตร อุตสาหกรรม บริการ) รวมถึงภาคการศึกษา

ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data)

ปริมาณข้อมูลที่มีขนาดใหญ่มาก (ระดับ tera byte หรือ peta byte) เกินกว่าขีดความสามารถในการประมวลผลของระบบฐานข้อมูลธรรมดาจะรองรับได้ (volumn) และข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (velocity) เช่น ข้อมูลจาก social media ข้อมูลการซื้อขาย ข้อมูล transaction การเงินหรือการใช้โทรศัพท์ หรือข้อมูลจาก sensor จึงทำให้ข้อมูลมีหลากหลายรูปแบบ (variety) ทั้งที่มีรูปแบบ และไม่มีรูปแบบ ซึ่งอาจจะอยู่ในรูป ทั้ง RDBMS, text, XML, JSON หรือ image สำหรับ big data technology คือ เทคโนโลยีในการนำข้อมูลจำนวนมหาศาลมาวิเคราะห์ ประมวลผล และแสดงผลด้วยวิธีที่เหมาะสม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ได้ง่ายขึ้น เพื่อประโยชน์ในการวางแผน หรือการตัดสินใจ เรียกว่า big data analytics

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม
และนวัตกรรมดิจิทัล
(Digital Park)

ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่ จะเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนด้านอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาค มุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลควบคู่กับการสร้างสรรค์ นวัตกรรมดิจิทัลเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยตลอดจนยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีเดิมไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ (New S-Curve Digital Industry) อีกทั้ง เป็นศูนย์สร้างธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ที่เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

คลังสตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve)

กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน มีความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร โดยเน้นการสร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขัน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ประกอบด้วย 1.กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ 2.กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ 3.กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองฝังตัว และ 5.กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

มาตรการและการดำเนินการที่กำหนดขึ้น เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศให้สามารถปกป้อง ป้องกัน หรือรับมือกับสถานการณ์ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อหรืออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการหรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียม อันกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ซึ่งรวมถึงความมั่นคงทางการทหาร ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide)

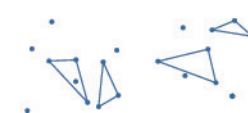
ความเหลื่อมล้ำของสังคมที่เกิดจากโอกาสที่ไม่เท่าเทียมกัน ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ที่หมายรวมถึงข้อมูลข่าวสารที่อยู่บนระบบดิจิทัล ซึ่งความเหลื่อมล้ำอาจเกิด จากความยากจน การอาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล การขาดการศึกษา การขาดทักษะ ด้านดิจิทัล ข้อจำกัดความพิการทางร่างกาย ฯลฯ

โครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น กล้อง CCTV , smart pole, IoT sensors และทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบ

ชุมชนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Community)

ชุมชนในเชิงพื้นที่หรือชุมชนที่มีความต้องการพิเศษที่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน





ซอฟต์แวร์
(Software)

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การขาย และบริการด้านซอฟต์แวร์ โดยแบ่งตามประเภทของซอฟต์แวร์ เช่น ซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว ซอฟต์แวร์ระดับองค์กร ซอฟต์แวร์ที่ให้บริการในรูปแบบ Cloud ซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการควบคุมและ/หรือเชื่อมโยงอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต ซอฟต์แวร์เฉพาะด้านที่สนับสนุนอุตสาหกรรม S-Curve/ New S-Curve รวมไปถึงซอฟต์แวร์ในลักษณะ Micro service

ดิจิทัลคอนเทนต์
(Digital Content)

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เผยแพร่ จำหน่าย และให้บริการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คอมพิวเตอร์กราฟฟิก ภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี เกมดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการศึกษา สื่อใหม่ ในรูปแบบ AR/VR/ MR การ์ตูนและการ์ตูนเรคเตอร์ รวมไปถึง E-book

ทรัพย์สินทางปัญญา
(Intellectual property)

ผลงานที่เกิดจากการคิดค้น ประดิษฐ์ สร้างสรรค์ และได้รับการคุ้มครอง ตามกฎหมายในรูปแบบต่างๆ เมื่อมีคุณลักษณะที่ครบถ้วนตามเงื่อนไข

เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ระบบเศรษฐกิจและสังคม ที่อยู่บนพื้นฐานการใช้ความรู้ ทักษะการบริหารจัดการ และประสบการณ์ทางด้านวิทยาศาสตร์และด้านเทคโนโลยี เพื่อการคิดค้น การ ประดิษฐ์ การพัฒนา การผลิตสินค้า การบริการกระบวนการผลิต และการจัดการ องค์กรในรูปแบบใหม่

เทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการออกแบบ
เพื่อคนทั้งมวล และการพัฒนาเทคโนโลยี
สิ่งอำนวยความสะดวกธุรกิจที่เริ่มปรับตัว
ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
(Digital Transformation)

เป็นแนวคิดเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล ที่คำนึงถึงการใช้งาน ให้คุ้มค่า สมประโยชน์ ครอบคลุมสำหรับทุกคน เช่น ผู้สูงอายุ คนป่วย สตรีตั้งครรภ์ คนแคระ เด็กเล็กที่มากับรถเข็น ผู้พิการทุกประเภท ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออก เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนที่อยู่ในสังคมสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือหรืออุปกรณ์เหล่านั้นได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน โดยไม่ต้องมีการออกแบบดัดแปลงพิเศษหรือเฉพาะเจาะจงเพื่อบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดโดยเฉพาะ เพื่อให้คนกลุ่มต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถดำเนินชีวิตประจำวัน ศึกษาเรียนรู้ และประกอบอาชีพได้อย่างปกติกระบวนการที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ นับตั้งแต่รากฐานกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยตอบโจทย์ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเพียงเครื่องมือ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น การนำเอาเข้ามาใช้งานจึงควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายสำหรับอนาคตให้ชัดเจนก่อน จากนั้นจึงกำหนดกลยุทธ์และนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้ตามวิสัยทัศน์นั้นๆ [นิยามโดย eMarketer]

นโยบายไทยแลนด์ 4.0

นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศ บนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยมุ่งปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาส และภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนอง ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการหลอมรวมเทคโนโลยี digital supply chain

บริการด้านดิจิทัล

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การให้คำปรึกษาและบริการออกแบบระบบ เช่น ระบบดิจิทัลฝังตัวและแผงวงจรขึ้นส่วน ระบบดิจิทัลสถาปัตยกรรมองค์กร รวมถึงต้นแบบบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (2) บริการดิจิทัล เช่น Cloud Service สำหรับ Platform และ Infrastructure บริการวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ บริการ Multimedia Platform บริการดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าในธุรกิจ FinTech, MedTech, AgriTech และอื่นๆ (3) บริการอื่นๆ เช่น บริการดูแลรักษา และการซ่อมบำรุง บริการ IT Outsourcing บริการวิเคราะห์ทดสอบซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

บริการอำนวยความสะดวก (Digital One Stop Service)

ศูนย์บริการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในภาคธุรกิจให้สามารถรับบริการต่างๆ ได้ ณ ที่แห่งเดียว ทำให้ได้รับความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยบริการของศูนย์ฯ เช่น ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เช่น การขอรับสิทธิประโยชน์การลงทุน เข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการจดทะเบียนสิทธิทางปัญญาสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น





ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำให้คอมพิวเตอร์มีความสามารถคล้ายมนุษย์หรือเลียนแบบพฤติกรรมมนุษย์ โดยเฉพาะความสามารถในการคิดเองได้ หรือมีปัญญานั้นเอง ปัญหานี้มนุษย์เป็นผู้สร้างให้คอมพิวเตอร์ จึงเรียกว่าปัญญาประดิษฐ์ มุมมองต่อ AI ที่แต่ละคนมีอาจไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับว่า เราต้องการความฉลาดโดย คำนึงถึงพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อมหรือค่านึงการคิดได้ของผลผลิต AI ดังนั้นจึงมีค่านิยม AI ตามความสามารถที่มนุษย์ต้องการให้มันแบ่งได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

Acting Humanly : การกระทำคล้ายมนุษย์ เช่น

- สื่อสารกับมนุษย์ได้ด้วยภาษาที่มนุษย์ใช้ เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (natural language processing) อย่างหนึ่ง เช่น เพื่อน ๆ ใช้เสียงสั่งให้คอมพิวเตอร์พิมพ์เอกสารให้
- มีประสาทรับสัมผัสคล้ายมนุษย์ เช่นคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (computer vision) คอมพิวเตอร์มองเห็น รับภาพได้โดยใช้อุปกรณ์รับสัญญาณภาพ (sensor)
- ทุ่มยนต์ช่วยงานต่าง ๆ เช่น ดูดฝุ่น เคลื่อนย้ายสิ่งของ
- machine learning หรือคอมพิวเตอร์เกิดการเรียนรู้ได้ โดยสามารถตรวจจับรูปแบบการเกิดของเหตุการณ์ใด ๆ แล้วปรับตัวสู่สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไปได้

Thinking Humanly : การคิดคล้ายมนุษย์ ก่อนที่จะทำให้เครื่องคิดอย่างมนุษย์ได้ ต้องรู้ก่อนว่ามนุษย์มีกระบวนการคิดอย่างไร ซึ่งการวิเคราะห์ลักษณะการคิดของมนุษย์เป็นศาสตร์ด้าน cognitive science เช่น ศึกษาโครงสร้างสามมิติของเซลล์สมอง การแลกเปลี่ยนประจุไฟฟ้าระหว่างเซลล์สมอง วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางเคมีไฟฟ้าในร่างกายระหว่างการคิด ซึ่งจนถึงปัจจุบันเราก็ยังไม่รู้แน่ชัดว่า มนุษย์เรา คิดได้อย่างไร

Thinking rationally : คิดอย่างมีเหตุผล หรือคิดถูกต้อง โดยใช้หลักตรรกศาสตร์ในการคิดหาคำตอบอย่างมีเหตุผล เช่น ระบบผู้เชี่ยวชาญ

Acting rationally : กระทำอย่างมีเหตุผล เช่น agent (agent เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการกระทำ หรือเป็นตัวแทนในระบบอัตโนมัติต่างๆ) สามารถกระทำอย่างมีเหตุผลคือ agent ที่กระทำการเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น agent ในระบบขับรถอัตโนมัติที่มีเป้าหมายว่าต้องไปถึงเป้าหมายในระยะทางที่สั้นที่สุด ต้องเลือกเส้นทางที่ไปยังเป้าหมายที่สั้นที่สุดที่เป็นไปได้จึงจะเรียกได้ว่า agent กระทำอย่างมีเหตุผล อีกตัวอย่างเช่น agent ในเกมหมากรุกมีเป้าหมายว่าต้องเอาชนะคู่ต่อสู้ ต้องเลือกเดินหมากที่จะทำให้คู่ต่อสู้แพ้ให้ได้ เป็นต้น

โปรแกรม PISA
(Programme for International
Student Assessment: PISA)

โครงการประเมินผลการศึกษาของประเทศสมาชิก ที่ดำเนินการโดย
Organisation for Economic Co-operation and Development
(OECD) เพื่อสำรวจระบบการศึกษาของประเทศสมาชิกใน 3 ด้านคือ การ
อ่าน (Reading Literacy) คณิตศาสตร์ (Mathematical Literacy) และ
วิทยาศาสตร์ (Scientific Literacy) โดยจัดให้มีการทดสอบสมรรถนะเด็ก
นักเรียนวัย 15 ปี หรือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จากทั่วโลก
จำนวน 65 ประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
(Digital Specialist)

บุคลากรในสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีความชำนาญหรือความ
เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น Design thinking, Programming, Networking,
System design, Embedded system, Internet of Things, Robotics,
Data science, Machine learning/ Deep learning, Cyber security,
Universal Design เป็นต้น

ผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในการทำงาน
และการใช้ชีวิตประจำวัน
(Digital Workforce)

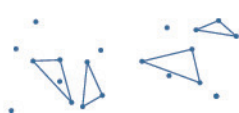
แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ในชีวิตประจำวัน กลุ่มนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy อีกกลุ่ม
เป็นบุคคลที่อยู่ในตลาดแรงงานที่ต้องมีทักษะการใช้งานด้านดิจิทัลสำหรับการทำงาน
โดยเน้นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่
ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ
สื่อออนไลน์ เป็นต้น มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน
และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงาน
ในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความ
สามารถ 4 มิติ ได้แก่ การใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create)
เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digitalized Enterprise)

ผู้ประกอบการในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ ที่สามารถปรับตัวนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขัน ในระดับที่ไม่สามารถแข่งขันได้หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล

แพลตฟอร์มเรียนรู้ด้วยตนเอง

ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีเนื้อหาและหลักสูตรหลากหลาย
หลักสูตรจัดทำโดยภาคเอกชน จึงมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้ทันสมัยตลอด
เวลา ผู้เรียนสามารถมุ่งเรียนในสิ่งที่อยากเรียน อยากรู้ และทำงานควบคู่กัน
ไปได้ เพื่อเข้าสู่อาชีพที่อยากเป็นได้ทันที โดยไม่ต้องมีพื้นฐาน หรือวุฒิการ
ศึกษาเบื้องต้นก็เรียนได้ เมื่อเรียนจบก็ได้ใบรับรองซึ่งออกโดยภาคเอกชน
เจ้าของหลักสูตร จึงประกันได้ว่าเมื่อเรียนจบแล้วสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงาน
หรือเปลี่ยนสายอาชีพได้ทันที





เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

การพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ และการบริหารจัดการเมืองให้ประชาชนในเมืองอยู่ดี มีสุข อย่างยั่งยืน

ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง (City Data Platform) วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล

ระบบหรือ Storage ในการเก็บข้อมูลของเมือง โดยเมืองจำเป็นต้องรวบรวม Data ต่างๆ ที่มีอยู่ทั้งภายในและภายนอกของเมืองในลักษณะข้อมูลดิบ (Raw Data) ที่มีรายละเอียดน้อยมากที่สุดเท่าที่ทำได้ เช่น Transactional data ที่อาจมองถึงการทำการธุรกรรมทุกรายการมาเก็บไว้ใน Data Lake เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลต่อไป โดย Data Platform ที่มีชื่อเสียงมากในปัจจุบันที่เปิดให้บริการคือ บริการ IBM Watson Data Platform ซึ่งเป็นระบบสำหรับช่วยในการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลแบบ ศูนย์กลางสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อได้อย่างง่ายดายด้วยเครื่องมือที่ IBM จัดเตรียมให้ เช่น การจัดการข้อมูลให้สามารถนำไปใช้งานได้ (Data Cleansing), การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน, การจัดการ Version Control และอื่นๆ โดยสามารถทำการนำเข้าข้อมูลได้ด้วยความเร็วเกินกว่า 100GBps และสามารถทำการรวมข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกันและนำไปใช้ได้ภายใต้การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลได้ตามรูปแบบที่ต้องการได้อย่างเต็มที่ ข้อมูลที่ถูกจัดเก็บอยู่ใน IBM Watson Data Platform นี้จะสามารถถูกนำไปใช้วิเคราะห์ได้ด้วยภาษาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น SQL, Python, R, Java, Scala รวมถึงยังสามารถใช้เทคโนโลยีจาก Partner รายต่างๆ ได้อย่างมากมาย เช่น Qubole, RStudio, Keen IO และอื่นๆ ธุรกิจเกิดใหม่ที่ใช้นวัตกรรมดิจิทัลสูง เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างการเติบโต (growth engine) ที่สำคัญในโลกยุคดิจิทัล ไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจด้วยตัวเอง แต่ยังทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือผู้บริโภคได้ประโยชน์จากโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ด้วย

เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีไอซีที (หรือเทคโนโลยีดิจิทัล) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนา คุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจและสังคมที่รูปแบบ และกระบวนการดำเนินกิจกรรมใดๆ ถูกขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กล่าวคือ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกหลักที่ปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนิน ธุรกิจ การค้า การบริการ รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง สามารถรองรับ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ ตลอดเวลา ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม การจ้างงานที่ดีขึ้น การดำเนินกิจกรรมทางสังคมของปัจเจกชน องค์กร และชุมชน การให้บริการของภาครัฐ ตลอดจนการเรียนรู้ เข้าถึง และการใช้ประโยชน์จาก “ข้อมูล/สารสนเทศ” ของทุกภาคส่วน

สถาบันไอโอที
(IoT Institute)

เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอนาคต จัดตั้งภายใต้เขตส่งเสริม
อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลประเทศไทย (Digital Park Thailand)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาเครื่องมือด้าน IoT และระบบอัจฉริยะสำหรับธุรกิจ
ขนาดเล็ก ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้เกิด
ผู้ประกอบการใหม่ที่ทำธุรกิจด้าน IoT ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจใน
การนำเทคโนโลยี IoT ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษาและ
จับคู่ธุรกิจระหว่างภาคธุรกิจและ Digital Technology SMEs/ Startups ใน
การพัฒนา ระบบ IoT เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
และกระตุ้นการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ

สมาร์ทวีซ่า
(SMART Visa)

สมาร์ทวีซ่า (SMART Visa) คือ วีซ่าประเภทพิเศษที่กำหนดขึ้นมาเพื่อ
ดึงดูดบุคลากรชาวต่างชาติที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี และนักลงทุนที่ประสงค์จะเข้ามาทำงานหรือลงทุนใน 10
S-curve หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยแบ่งออกเป็น
T = ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง (Talents/ Highly – skilled Experts)
I = นักลงทุน (Investors)
E = ผู้บริหารระดับสูง (Senior executives)
S = ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup entrepreneurs)
O = คู่สมรส และบุตรที่ขอด้วยกฎหมาย ของผู้ได้รับสิทธิ SMART visa

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมข้อมูล
(Data Innovation Lab)

เป็นพื้นที่สำหรับการทดลอง หรือพัฒนานวัตกรรมจากแพลตฟอร์มข้อมูล
กลางของเมือง โดยนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาใช้ร่วมกับนโยบายและ
โครงการต่างๆ ภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาค
รัฐในพื้นที่ และให้ความสำคัญกับข้อมูลพฤติกรรมของประชาชนที่จะเป็น
ผู้รับผลกระทบจากนโยบาย หรือสินค้า บริการดิจิทัลโดยตรง

สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ
ผลิตภัณฑ์มวลรวม
(GDP)

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัล คำนวณจากผลต่างระหว่างมูลค่าผลผลิต
สินค้าและบริการด้านดิจิทัลกับค่าใช้จ่าย (หรือต้นทุน) ชั้นกลางที่เกิดขึ้นใน
กระบวนการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัลนั้น โดยปกติ การประเมินมูลค่า
เพิ่มของแต่ละอุตสาหกรรมเปรียบเทียบกับระบบเศรษฐกิจโดยรวมหรือ
ตัวเลข GDP นี้ เป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้วิเคราะห์/ประเมินบทบาทและความ
สำคัญของอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
นั้นๆ ควบคู่ไปกับการประเมินวัดด้านอื่นๆ เช่น สัดส่วนการจ้างงานใน
อุตสาหกรรมต่อการจ้างงานรวมในระบบเศรษฐกิจ เป็นต้น





หลักการออกแบบที่เป็นสากล
(Universal Design)

เป็นแนวคิดเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล ที่คำนึงถึงการ
ใช้งาน ให้คุ้มค่า สมประโยชน์ ครอบคลุมสำหรับทุกคน เช่น ผู้สูงอายุ คน
ป่วยสติตั้งครมร์ คนแคะ เด็กเล็กที่มากระบรถเข็น ผู้พิการทุกประเภท ผู้ที่
อ่านหนังสือไม่ออก เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนที่อยู่ในสังคมสามารถใช้ประโยชน์
จากเครื่องมือหรืออุปกรณ์เหล่านั้นได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน โดยไม่ต้อง
มีการออกแบบดัดแปลงพิเศษหรือเฉพาะเจาะจงเพื่อบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใด
โดยเฉพาะ เพื่อให้คนกลุ่มต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถดำเนินชีวิตประจำวัน
วันศึกษาเรียนรู้ และประกอบอาชีพได้อย่างปกติ

อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล
(Digital Density)

อัตราความเข้มข้นในการใช้งานดิจิทัล หมายถึง ความเข้มข้นในการใช้งาน
ดิจิทัลทั้งเชิงกว้าง (จำนวนองค์กรและบุคคลที่ใช้) และลึก (ประเภทการใช้
เช่น ด้านการตลาด ด้านการผลิต) ประกอบด้วยกำลังคนด้านดิจิทัล ระดับ
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ ในการผลิต การตลาด การบริหาร
จัดการองค์กร การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของ
ประชาชนทั่วไป

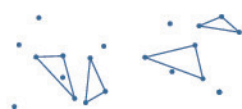
อุตสาหกรรมดิจิทัลฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์
อัจฉริยะ
(Hardware & Smart Device)

ประกอบด้วย อุตสาหกรรม Hardware and smart device, Soft-
ware, Digital service, Communication และ Digital con-
tentอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ (1) การผลิตและขาย อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์
คอมพิวเตอร์ เช่น หน่วยความจำ ชิ้นส่วนที่ประกอบเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสำนักงาน (2) การผลิต การขาย อุปกรณ์
อัจฉริยะ เช่น อุปกรณ์ในกลุ่มการพิมพ์, IoT, Robotics, Drone, Wearable
Device และอุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ ที่รองรับความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม
S-Curve/ New S-Curve ของประเทศ

Regulatory Sandbox

สนามทดลองเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม แต่ขณะเดียวกันก็
จำกัดความเสี่ยงหรือผลกระทบของนวัตกรรมที่พัฒนานั้นต่อระบบ หรือ
อุตสาหกรรมเดิม โดยในสนามทดลองนี้ จะปราศจากขีดจำกัดและกฎ
ระเบียบต่างๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์และทางออกใหม่ๆ ที่ใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยีใหม่ มาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและสังคม เช่น
ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิด Regulatory Sandbox หรือ “สนาม
ทดสอบ” ด้านเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) เพื่อให้ผู้ประกอบการที่
คิดค้นเทคโนโลยีเหล่านี้ ได้ทดลองนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาทดลองใช้จริง
กับลูกค้า แต่เป็นการใช้ในวงจำกัด และมีช่วงเวลาการทดสอบที่ชัดเจน โดย
มี สปท. ติดตามการทดสอบและคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการ
ทดสอบ

ภาคผนวก ก



บัญชีรายชื่อหน่วยงาน และตัวย่อ

ลำดับ	ตัวย่อ		รายชื่อหน่วยงาน
	กระทรวง/ หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	นร.		สำนักนายกรัฐมนตรี
		สศช.	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
		ตชด.	ตำรวจตระเวนชายแดน
		กพ./OCSC	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
		BOI	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
		สพว./DGA	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
	ดศ./MDES		กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
		สศต./depa	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
		สป.ตศ.	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
		สศช./ONDE	สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
		สพวอ./ETDA	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
		กสท./CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
		TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
		สศช./NSO	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
	วท./MOST		กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
		สวทช./NSTDA	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
		เนคเทค/NECTEC	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
		PTEC/ศทอ.	ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
		Software park Thailand	เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย



ลำดับ	ตัวย่อ		รายชื่อหน่วยงาน
	กระทรวง/ หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
		สนช./NIA	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
		วช.	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
	กค.		กระทรวงการคลัง
		สพ./RD	กรมสรรพากร
		ศกท/	กรมศุลกากร
	อก.		กระทรวงอุตสาหกรรม
		สสว.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	ศธ.		กระทรวงศึกษาธิการ
		สกอ./MUA	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
		สอศ./VEC	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
	กษ.		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
	คค.		กระทรวงคมนาคม
		สนช.	สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
	พณ.		กระทรวงพลังงาน
		สนพ.	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
	พณ.		กระทรวงพาณิชย์
	มท.		กระทรวงมหาดไทย
	รง.		กระทรวงแรงงาน
	พม.		กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



ลำดับ	ตัวย่อ		รายชื่อหน่วยงาน
	กระทรวง/ หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	กท.		กระทรวงกลาโหม
	สช.		กระทรวงสาธารณสุข
	กก.		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	กสทช. / NBTC		สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
	จปท./ BOT		ธนาคารแห่งประเทศไทย
	สสส.		สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



depa

DIGITALTHAILAND